

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Irwan, Marcelinus Molo dan Wolfgang Clauss. 1995. *Kesempatan Kerja dan Perdagangan di Pedesaan : Suatu Kerangka Penelitian*. Yogyakarta : Pusat Penelitian Kependudukan, Universitas Gadjah Mada
- Anggraini, Pratamaningtyas. 2013. Pengaruh Sebaran Lokasi Minimarket terhadap Jangkauan Pelayanan Pasar Tradisional di Kecamatan Banyumanik. *Jurnal Pembangunan Wilayah dan Kota Volume 9 (1) : 97-109 Maret 2013*
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Pacitan. 2013. *Kecamatan Pacitan Dalam Angka Tahun 2013*. Pacitan : Badan Pusat Statistik Kabupaten Pacitan
- _____. 2013. *Statistik Daerah Kecamatan Pacitan Tahun 2013*. Pacitan : Badan Pusat Statistik Kabupaten Pacitan
- Bintarto dan Surastopo Hadisumarno. 1979. *Metode Analisa Geografi*. Jakarta : LP3ES
- Daldjoeni, N. 1992. *Geografi Baru : Organisasi Keruangan dalam Teori Dan Praktek*. Bandung : Penerbit Alumni
- Dewan Koperasi Indonesia. Gurita Minimarket. <http://dekopin.coop/berita/detail/28>. Diakses tanggal 11 September 2013.
- Fadhilah, Ani Nur. 2011. Dampak Minimarket Terhadap Pasar Tradisional (Studi Kasus di Ngaliyan). *Skripsi S1*. IAIN Walisongo, Semarang
- Iffah, Melita, Fauzul Rizal Sutikno dan Nindya Sari. 2011. Pengaruh Toko Modern Terhadap Toko Usaha Kecil Skala Lingkungan (Studi Kasus : Minimarket Kecamatan Blimbing, Kota Malang). *Jurnal Tata Kota dan Daerah Volume 3, Nomor 1 : 55 – 64*
- Kusno, Gustaaf. Sejarah Unik Istilah ‘Toko Kelontong’. <http://sejarah.kompasiana.com/2012/08/06/sejarah-unik-istilah-toko-kelontong-483030.html>. Diakses tanggal 10 September 2013.

- Effendi, Sofian dan Tukiran. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : LP3ES
- Indarto dan Arif Faisol. 2012. *Konsep Dasar Analisis Spasial*. Yogyakarta : ANDI
- Megawati, Yenli. 2006. Pertumbuhan Mini Market Sebagai Salah Satu Bentuk Pasar Modern. *Jurnal Manajemen*, Vol. 2 (No. 1)
- Peraturan Kepala Badan Pusat Statistik Nomor 57 Tahun 2009 Tentang Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia
- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 112 Tahun 2007 Tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern
- Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor : 68/M-DAG/PER/10/2012 Tentang Waralaba Untuk Jenis Usaha Toko Modern
- Peraturan Daerah Provinsi Jawa Timur Nomor 3 Tahun 2008 Tentang Perlindungan, Pemberdayaan Pasar Tradisional dan Penataan Pasar Modern Di Provinsi Jawa Timur
- Peraturan Daerah Kabupaten Pacitan Nomor 6 Tahun 2012 Tentang Perlindungan, Pemberdayaan Pasar Tradisional dan Penataan Pasar Modern
- Setyawardana, Adityo. 2009. Pola Sebaran dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Retail Modern (studi Kasus Kota Surakarta). *Tesis S2*. Universitas Diponegoro, Semarang
- Soemarwoto, Otto. 1988. *Analisis Dampak Lingkungan*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Suryadarma, Daniel, dkk. 2007. Dampak Supermarket Terhadap Pasar dan Pedagang Ritel Tradisional di Daerah Perkotaan di Indonesia. *Laporan Penelitian*. Lembaga Penelitian SMERU, Jakarta.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 34 Tahun 2008 Tentang Jalan

- Wijayanti, Pardiana. 2011. Analisis Pengaruh Perubahan Keuntungan Usaha Warung Tradisional dengan Munculnya *Minimarket* (Studi Kasus di Kecamatan Pedurungan Kota Semarang). *Skripsi S1*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Yunus, Hadi Sabari. 2000. *Struktur Tata Ruang Kota*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- _____. 2004. Pendekatan Utama Geografi : Acuan Khusus pada Pendekatan Keruangan, Ekologis dan Kompleks Wilayah. *Ceramah pada Studium General*, Jurusan Geografi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Semarang