

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>TITLE.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Kerangka Teori.....	9
D.1. <i>Predatory State</i> .....	10
D.1.1 Realitas <i>Predatory State</i> di Aras Lokal.....	14
D.2. CSR dalam Praktek Kamufase .....	16
D.2.1. Relasi Aktor dalam Pusaran CSR .....	24
E. Definisi Konseptual .....	25
F. Definisi Operasional .....	26
G. Metode Penelitian .....	28
G.1. Jenis Penelitian.....	28
G.2. Unita Analisa Data .....	30
G.3. Sumber Data.....	30
G.4. Teknik Pengumpulan Data.....	31
G.5. Intrumen Pengumpulan Data.....	33
G.6. Lokus Penelitian.....	33
G.7. Teknik Analisa Data.....	33
H. Sistematika Penulisan .....	33
<b>BAB II</b>	
<b>Perselingkuhan Pemerintah dengan PT. Newmont Nusa Tenggara Memunculkan Polemik dan Realitas Multi-Degradasi.....</b>	<b>36</b>
A. Potret Geografis Kecamatan Sekongkang: Sebagai Lokasi Penelitian .....	37
B. Sejarah Perkembangan <i>Newmont Mining Corporation</i> .....	38
B.1. Newmont Mining Corporation di Indonesia.....	39
B.2. Profil Singkat PT. Newmont Nusa Tenggara.....	39



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**MENGAUK KEMISKINAN DI TANAH EMAS (RELASI ANTARA PEMERINTAH DAN PT. NEWMONT NUSA TENGGARADALAM UPAYA PENANGGULANGAN KEMISKINAN DI KECAMATAN SEKONGKANG KABUPATEN SUMBAWA BARAT)**

SAUMI RAMDANI, Nur Azizah, S.IP. M.Sc

Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

C. Polemik Hadirnya PT. Newmont Nusa Tenggara.....	43
D. Bencana Pertambangan: adalah Penderitaan yang tak Sebanding .....	47
D.1. Kemiskinan dan Kesenjangan Sosial .....	48
D.2. Potret Politik Sebagai Bentuk Degradasi Moral .....	56
D.3. Degradasi Sosial-Budaya .....	58
D.4. Degradasi Ekologi .....	61

### **BAB III**

#### **Simbiosis Mutualisme Penguasa dan Pengusaha: Bingkai dari *Predatory State* yang Memiskinkan..... 65**

A. Pilkada arena ‘transaksi’ Penguasa dan Pengusaha .....	66
A.1. Skandal Dana Hibah “Pemda dan Newmont” .....	71
A.2. Agenda Busuk Korporasi: Reprerentasi Newmont di DPRD .....	73
B. Nepotisme Newmont dan Kepala Desa dalam Jual-Beli Kursi “karyawan” Newmont.....	75
B.1. PT. Newmont Nusa Tenggara Memikat Tokoh-tokoh Lokal.....	80
B.2. Kedekatan Newmont dengan Pengusaha Lokal .....	82
B.2.1. AH Pengusaha Lokal “Paling Berpengaruh” .....	85
C. Mencoba Menggusur Newmont: Masyarakat Kalah oleh Oknum Polisi <i>backingan</i> PT. Newmont Nusa Tenggara.....	87
D. Menghilangnya Suara-Suara Kritis.....	90
E. Kompromi Politik Pemerintah dan PT.NNT dibalik Renstra sebagai dokumen “basa-basi” ..	93

### **BAB IV**

#### ***Corporate Social Responsibility: Agenda Kamufase dan Politisasi yang Memiskinkan..... 98***

A. Kerjasama Pemerintah Daerah yang “Setengah Hati” dalam CSR.....	99
A.1. Politisasi Program CSR sebagai bentuk “Menganaktirikan Masyarakat Lingkar Tambang” .....	103
A.2. Tarik-menarik Dana <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	107
B. Yang dekat, yang keciprat program CSR PT. NNT .....	109
C. Membongkar Watak CSR PT.NNT .....	112
C.1. <i>Corporate Social Responsibility: Sebagai Lisensi Sosial sekaligus Pencitraan</i> .....	115
C.2. Aktor-aktor dibalik Implementasi CSR PT.NNT .....	118
C.3. Yayasan Bentukan dan Pelindung PT. Newmont Nusa Tenggara .....	123
C.3.1. YOP (Yayasan Olat Parigi) .....	124
C.3.2. Yayasan Pembangunan Ekonomi Sumbawa Barat (YPESB) .....	124
D. Rangsangan Ekonomi Jangka Pendek Wujud dari Pemberdayaan PT.NNT .....	128

### **BAB V**

#### **PENUTUP..... 131**

A. Kesimpulan .....	131
B. Rekomendasi .....	136

#### **DAFTAR PUSTAKA..... 139**

#### **LAMPIRAN..... 142**