

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha DH. 2004. *Azas-azas Marketing*. Liberty. Yogyakarta
- Griffin, Ricky W dan Ronald J. Ebert. 2007. *Bisnis Edisi Kedelapan*. Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip dan A.B Susanto. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Salemba Empat. Jakarta
- Kotler, Philip dkk. 2000. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Andi. Yogyakarta
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas Jilid 1*. Indeks. Jakarta
- Kumaat, R.M dkk. 2011. *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Volume Penjualan Minyak Goreng Kemasan Bermerk di Kota Manado*. <http://www.unsrat.ac.id>. Di akses pada tanggal 19 Juli 2014 pada pukul 20.35 WIB
- Marom, Chairul. 2002. *Sistem Akuntansi Perusahaan Dagang*. Jakarta. Grasindo
- Nugroho, Wicaksono Fajar Suryo. 2009. *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Volume Penjualan Pada CV. Mytron di Wilayah Pajang Surakarta*. <http://eprints.uns.ac.id/pdf>. Di akses pada tanggal 19 Juli 2014 pada pukul 20.35 WIB
- Nurgiyantoro, B.,Gunawan & Marzuki. 2004. *Statistik Terapan Untuk Penelitian Ilmu-ilmu Sosial*. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta
- Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Parametrik*. PT Elex Media Komputindo
- Simamora, Henry. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*, Cetakan Pertama, Salemba Empat, Jakarta
- Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Tim Wahana Komputer. 2009. *Solusi Mudah dan Cepat Menguasai SPSS 17.0 untuk Pengolahan Data Statistik*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta

Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Bisnis*. PT Gramedia. Jakarta

Wahyono, Teguh. 2009. *25 Model Analisis Statistik dengan SPSS Versi 17*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta

Waluya, Bagja. 2007. *Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat*. PT Setia Purna Inves. Bandung

Zumaroh dkk. 2004. *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan di El-Rahma Education Centre Yogyakarta*. <http://journal.uny.ac.id/index.php>. Di akses pada tanggal 20 Juli 2014 pada pukul 19.40 WIB