

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Batasan Masalah	4
D. Tujuan.....	4
E. Manfaat	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Pengertian Pemasaran.....	6
B. Pengertian Penjualan	7
C. Marketing Mix	8
D. Hubungan marketing mix dengan volume penjualan.....	9
E. Pengertian Nugget.....	10
F. Metode Statistik Regresi	11
BAB III METODOLOGI	
A. Tempat, alamat dan waktu pelaksanaan	12
B. Ruang Lingkup Kajian.....	12
C. Tahapan Pelaksanaan.....	13
BAB IV PEMBAHASAN	
A. Analisa Data	24

B. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	28
C. Persepsi Pedagang	30
1. Variabel <i>Independen</i>	
a. Variabel <i>Product</i>	30
b. Variabel <i>Price</i>	32
c. Variabel <i>Promotion</i>	34
d. Variabel <i>Place</i>	37
2. Variabel <i>Dependen</i>	38
D. Uji Persyaratan	
1. Uji Normalitas	39
2. Uji Homogenitas.....	40
E. Uji Hipotesis	41
1. Uji R^2	42
2. Uji F.....	43
3. Uji t.....	44
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	48
DAFTAR PUSTAKA	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Tahapan Pelaksanaan	23
Gambar 4.1 Presentase Responden berdasar Jenis Kelamin	24
Gambar 4.2 Presentase Responden berdasarkan Usia.....	25
Gambar 4.3 Presentase Responden berdasarkan Pendidikan.....	25
Gambar 4.4 Presentase Responden berdasarkan Penjualan	26
Gambar 4.5 Presentase Responden berdasarkan Keuntungan	27
Gambar 4.6 Presentase Responden berdasarkan Volume Penjualan	38

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Nama- nama Pasar	12
Tabel 3.2 Kisi- kisi Kuesioner	15
Tabel 3.3 Ukuran Variabel.....	17
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas.....	28
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	29
Tabel 4.3 Jawaban Responden mengenai Kualitas Produk.....	30
Tabel 4.4 Jawaban Responden mengenai Rasa.....	31
Tabel 4.5 Jawaban Responden mengenai Brand Produk	32
Tabel 4.6 Jawaban Responden mengenai Harga Kulit Produk.....	33
Tabel 4.7 Jawaban Responden mengenai Keterjangkauan Harga	34
Tabel 4.8 Jawaban Responden mengenai Promosi dengan Brosur.....	35
Tabel 4.9 Jawaban Responden mengenai Promosi dari Mulut ke mulut.....	35
Tabel 4.10 Jawaban Responden mengenai Promosi dengan Sampel.....	36
Tabel 4.11 Jawaban Responden mengenai Kondisi Tempat.....	37
Tabel 4.12 Jawaban Responden mengenai Tempat Menjual	38
Tabel 4.13 Presentase Responden berdasarkan Volume Penjualan	38
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas	39
Tabel 4.15 Hasil Uji Homogenitas.....	41
Tabel 4.16 Hasil R ²	42
Tabel 4.17 Hasil Uji F.....	44
Tabel 4.18 Hasil Uji t.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	51
Lampiran 2. Rekapitulasi Kuesioner.....	56
Lampiran 3. <i>Output</i> SPSS	59
Lampiran 4. Foto.....	70
Lampiran 5. Surat Keterangan Kerja Praktek	73