



INTISARI

RESPONS PENYULUH PERTANIAN TERHADAP MEDIA INTERNET KALENDER TANAM TERPADU DI KABUPATEN SLEMAN

OLEH
ALIFANNUUR AL AZHAR
09/284032/PN/11776

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui respons penyuluh pertanian terhadap media internet kalender tanam terpadu di Kabupaten Sleman dan faktor-faktor yang mempengaruhi. Penelitian dilakukan di delapan Balai Penyuluhan Pertanian, Perikanan dan Kehutanan di Kabupaten Sleman. BP3K meliputi wilayah I Moyudan, wilayah II Godean, wilayah III Seyegan, wilayah IV Sleman, wilayah V Pakem, wilayah VI Ngemplak, wilayah VII Berbah, dan wilayah VIII Prambanan. Dari 71 penyuluh pertanian Tanaman Pangan dan Hortikultura (TPH) diambil 4 penyuluh dari masing-masing delapan BP3K secara acak sederhana sehingga total responden sebanyak 32 orang penyuluh. Data analisis dengan menggunakan uji proporsi dan uji regresi linier berganda. Penelitian tentang respons menjadi dua kategori yaitu sikap dan perilaku. Hasil penelitian menunjukkan bahwa respons sikap tergolong tinggi yaitu 69,53%, sedangkan respons perilaku tergolong rendah yaitu 22,70%. Faktor yang mempengaruhi respons penyuluh pertanian terhadap media internet kalender tanam terpadu untuk kategori respons sikap adalah persepsi, semakin tinggi persepsi penyuluh pertanian, maka semakin tinggi respons penyuluh terhadap media internet kalender tanam terpadu. Sedangkan faktor-faktor yang mempengaruhi respons perilaku adalah tingkat pengetahuan dan persepsi, semakin tinggi tingkat pengetahuan dan persepsi penyuluh, maka semakin tinggi respons perilaku penyuluh terhadap media internet kalender tanam terpadu di Kabupaten Sleman.

Kata kunci: respons, internet, kalender tanam terpadu, Sleman



ABSTRACT

RESPONSE OF AGRICULTURE EXTENSIONS TO INTERNET MEDIA INTEGRATED PLANTING CALENDAR IN DISTRICT SLEMAN

BY
ALIFANNUUR AL AZHAR
09/284 032 / PN / 11 776

This research aims to determine the response of agricultural extension to internet media integrated cropping calendar in Sleman and the factors that influence. The research was conducted in eight Balai Penyuluhan Pertanian, Perikanan, dan Kehutanan (BP3K) in Sleman. BP3K include region I Moyudan, region II Godean, region III Seyegan, region IV Sleman, region V Pakem, region VI Ngemplak, region VII Berbah, and the region VIII Prambanan. Of 71 agricultural extension Food Crops and Horticulture taken 4 extension from each of eight BP3K simple randomly so that the total respondents 32 people extension. Data analysis using proportions test and multiple linear regression. Research on the responses into two categories, namely attitudes and behavior. The results showed that the response is high attitude that is 69.53%, while the behavioral response is low that is 22.70%. Factors that influence the response of agricultural extension to internet media integrated planting calendar for response categories attitude is perception, the higher perception agricultural extension, the higher response to the extension of internet media integrated planting calendar. While the factors that influence the behavioral response is the level of knowledge and perception, the higher the level of knowledge and perception of extension, the higher the behavioral response to the extension of internet media integrated planting calendar in Sleman.

Keywords: response, internet, integrated planting calendar, Sleman