

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, M.M. 2011. Peran dan tantangan Asean Economic Community (AEC) dalam mewujudkan integrasi ekonomi kawasan di Asia Tenggara. *Jurnal Ilmu Politik Hubungan Internasional* 1: 79 — 99.
- Andriani, M. N. dan M. M. Ali. 2013. Kajian eksistensi pasar tradisional kota Surakarta. *Jurnal Teknik PWK* 2: 252 —269
- Eriyanto. 2007. *Teknik Sampling Analisi Opini Publik*. LKiS Yogyakarta, Yogyakarta.
- Effendy, O.U. 1993. *Human Relations dan Public Relations*. Mandar Maju, Bandung.
- Effendy, O. U. 1992. *Hubungan Masyarakat: Suatu Studi Komunikologis*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- GMP. 2013. *Profile PT. Gunung Madu Plantations*. PT. GMP, Lampung.
- Jogiyanto. 2008. *Pedoman Survey Kuesioner*. Badan Penerbit Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta
- Moore, H. F. 2005. *Public Relations: Principles, Cases, and Problem (Humas: Membangun Citra dengan Komunikasi, alih bahasa: Trimo)*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung
- Mouw, E. 2013. Kualitas pelayan publik di daerah: sebuah kajian teoritis. *Jurnal Universitas Halmahera* 2: 92 —103.
- Nolte, L.W. 1979. *Fundamental of Public Relations: Professional Guidelines, Concepts and Integrations*. Pergamon Press, San Francisco.
- Olii, H. dan N. Erlita. 2011. *Opini Publik*. Indeks, Jakarta.
- Raharjo, M. 2013. *Opini Publik Kota Cirebon Tentang Pedesaan dan Lingkungan dalam Tayangan Program Si Bolang Trans 7 Jakarta*. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Rombang, S. T. G. 2013. *Opini Publik tentang Tomohon Flower Festival di Kota Tomohon*. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Ruslan, R. 1999. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*. Rajawali Pers, Jakarta.
- Sastropetro, S. 1990. *Pendapat Publik, Pendapat Umum, dan Pendapat Khalayak dalam Komunikasi Sosial*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.

- Silitonga, E. J. Br. 2013. Opini Publik terhadap Citra Agrowisata Kampoeng Kopi Banaran Kabupaten Semarang. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Solihah, N. B. 2014. Opini Publik terhadap Agrowisata Lembah Hijau Multifarm Kabupaten Sukoharjo. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Suatma, J. 2012. Kesiapan Indonesia dalam menghadapi Asean Economic Community 2015. Jurnal STIE Semarang 1 — 7.
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Alfabeta, Bandung.
- Tim AROPI. 2007. Bagaimana Merancang dan Membuat Survei Opini Publik? AROPI, Jakarta.
- Wahab, R. 2011. Mengenal Studi Kasus. FIP Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Wahyudin, D. 2014. Peluang atau Tantangan Indonesia Menuju Asean Economic Community (AEC) 2015.
<<http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CB0QFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.stiami.ac.id%2Fdownload%2Fget%2F28%2Fproceeding-dian-wahyudin&ei=5XuTVJv4BNiKuASpv4HwCQ&usg=AFQjCNGGg2Qnslq8dUQipQFONMCLGYnjog&bvm=bv.82001339,d.c2E>>. Diakses pada 16 Desember 2014.
- William, A. 1956. Modern Public Opinion. McGraw-Hill Book Company, Inc., New York.