

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
Intisari	xiv
<i>Abstract</i>	xv
I. PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang	1
2. Rumusan Masalah.....	3
3. Tujuan Penelitian	4
4. Kegunaan Penelitian	4
II. TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....	6
1. Tinjauan Pustaka.....	6
2. Kerangka Pemikiran.....	20
3. Hipotesis	25
III. METODE PENELITIAN	27
1. Metode Dasar	27
2. Rancangan Sampling	27
3. Teknik Pengumpulan Data.....	30
4. Jenis Data	30
5. Pembatasan Masalah.....	30
6. Konseptualisasi Variabel dan Pengukurannya.....	31
7. Model, Cara Analisis Data, dan Pengujian Hipotesis	34
IV. KEADAAN UMUM PT. GUNUNG MADU PLANTATIONS.....	40
1. Visi, Misi, dan Nilai Inti Perusahaan	40

2. Sejarah Singkat Perusahaan	40
3. Lokasi.....	42
4. Topografi, Iklim, dan Jenis Tanah	43
5. Pembagian Wilayah dan Luas Lahan.....	43
6. Budidaya	45
7. Jumlah Karyawan.....	47
8. Fasilitas di Lokasi Perkebunan	48
9. Struktur Organisasi	49
10.Data Produksi	49
11.Kegiatan Pemasaran	50
V. KARAKTERISTIK STAF PT. GUNUNG MADU PLANTATIONS.....	52
1. Tingkat Pendidikan	52
2. Lama Bekerja	53
3. Persepsi	53
4. Akses Informasi	55
5. Fasilitas Perusahaan	57
6. Kebijakan Perusahaan.....	59
VI. OPINI PUBLIK INTERNAL TERHADAP EKSISTENSI PT. GUNUNG MADU PLANTATIONS DALAM MENGHADAPI ASEAN <i>ECONOMIC COMMUNITY</i>	62
1. Komponen Pengukuran Opini Publik Internal.....	62
1.1 SDM.....	62
1.2 Produksi	63
1.3 Harga Jual Produk.....	64
1.4 Permintaan Produk.....	65
1.5 Jaringan Kerja	66
1.6 Pemasaran Produk.....	67
2. Pembuktian Hipotesis	71
VII. FAKTOR YANG MEMPENGARUHI OPINI PUBLIK INTERNAL TERHADAP EKSISTENSI PT. GUNUNG MADU PLANTATIONS DALAM MENGHADAPI ASEAN <i>ECONOMIC COMMUNITY</i>	76
1. Analisis Regresi Linear Berganda Model 1 dan Pembuktian Hipotesis	76
2. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda Model 5.....	79

VIII. PEMBAHASAN.....	85
1. Opini Publik	86
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Opini Publik Internal	90
3. Faktor-faktor yang Tidak Mempengaruhi Opini Publik Internal.....	92
IX. KESIMPULAN DAN SARAN	96
1. Kesimpulan	96
2. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	100

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2	Faktor yang diteliti pada Penelitian Terdahulu mengenai Opini Publik .	18
Tabel 3.1	Jumlah Staf PT. GMP dalam Penelitian.....	28
Tabel 3.2	Penentuan Kategori Opini Staf PT. GMP berdasar Sifat	34
Tabel 3.3	Penentuan Kategori Opini Staf PT. GMP berdasar Tingkat Kevokalan .	35
Tabel 4.1	Luas Penggunaan Lahan PT. Gunung Madu Plantations.....	44
Tabel 4.2	Luas Kebun Masing-masing Divisi.....	45
Tabel 4.3	Penggunaan Varietas Tebu pada Masing-masing Divisi	46
Tabel 4.4	Jumlah Karyawan berdasarkan Golongan Kerja.....	47
Tabel 4.5	Fasilitas di Lokasi Perkebunan PT. Gunung Madu Plantations	48
Tabel 4.6	Produksi PT. Gunung Madu Plantations dan Rerata PG. di Indonesia Tahun 2011.....	50
Tabel 5.1	Sebaran Staf PT. GMP berdasarkan Tingkat Pendidikan (n=60)	52
Tabel 5.2	Sebaran Staf PT. GMP berdasarkan Lama Bekerja (n=60)	53
Tabel 5.3	Tingkat Persepsi Staf PT. GMP terhadap Eksistensi Perusahaan dalam Menghadapi AEC.....	54
Tabel 5.4	Sebaran Staf PT. GMP berdasarkan Persepsi terhadap Eksistensi Perusahaan dalam Menghadapi AEC (n=60).....	55
Tabel 5.5	Tingkat Akses Informasi Staf PT. GMP mengenai AEC.....	56
Tabel 5.6	Sebaran Staf PT. GMP berdasarkan Akses Informasi AEC (n=60).....	57
Tabel 5.7	Tingkat Fasilitas PT. GMP dalam Menghadapi AEC	58
Tabel 5.8	Sebaran Staf PT. GMP berdasarkan Fasilitas Perusahaan (n=60)	59
Tabel 5.9	Tingkat Kebijakan PT. GMP dalam Menghadapi AEC.....	60
Tabel 5.10	Sebaran Staf PT. GMP berdasarkan Kebijakan Perusahaan (n=60)	61
Tabel 6.1	Tingkat Opini Publik terhadap SDM PT. GMP	62
Tabel 6.2	Tingkat Opini Publik terhadap Produksi PT. GMP	64
Tabel 6.3	Tingkat Opini Publik terhadap Harga Jual Produk PT. GMP.....	65
Tabel 6.4	Tingkat Opini Publik terhadap Permintaan Produk PT. GMP	66
Tabel 6.5	Tingkat Opini Publik terhadap Jaringan Kerja PT. GMP	67
Tabel 6.6	Tingkat Opini Publik terhadap Pemasaran Produk PT. GMP.....	68

Tabel 6.7	Tingkat Opini Publik PT. GMP terhadap Eksistensi Perusahaan secara Keseluruhan.....	68
Tabel 6.8	Tingkat Keвокalan Opini Publik Internal PT. GMP.....	69
Tabel 6.9	Kategori Opini berdasarkan Sifat dan Tingkat Keвокalan Opini	71
Tabel 6.10	Sebaran Staf PT. GMP berdasarkan Opini menurut Sifat (n=60).....	72
Tabel 6.11	Sebaran Staf PT. GMP berdasarkan Opini menurut Tingkat Keвокalan (n=60).....	74
Tabel 7.2	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda Model 1 mengenai Faktor yang diduga Mempengaruhi Opini Publik Internal.....	77
Tabel 7.3	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda Model 5 mengenai Faktor yang diduga Mempengaruhi Opini Publik Internal.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses pembentukan opini publik.....	12
Gambar 2.2	Kerangka pemikiran penelitian.....	24
Gambar 3.1	Skema pengambilan sampel penelitian	29
Gambar 4.1	Areal perkebunan PT. GMP dari peta Lampung	42
Gambar 4.2	Peta areal perkebunan PT. Gunung Madu Plantations	44
Gambar 4.3	Struktur organisasi PT. Gunung Madu Plantations	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Perhitungan Likert	100
Lampiran 2	Uji Reliabilitas dan Validitas Persepsi	107
Lampiran 3	Uji Reliabilitas dan Validitas Akses Informasi	109
Lampiran 4	Uji Reliabilitas dan Validitas Fasilitas Perusahaan	112
Lampiran 5	Uji Reliabilitas dan Validitas Kebijakan Perusahaan.....	114
Lampiran 6	Uji Reliabilitas dan Validitas SDM.....	116
Lampiran 7	Uji Reliabilitas dan Validitas Produksi	118
Lampiran 8	Uji Reliabilitas dan Validitas Harga Jual Produk.....	120
Lampiran 9	Uji Reliabilitas dan Validitas Permintaan Produk.....	122
Lampiran 10	Uji Reliabilitas dan Validitas Jaringan Kerja	123
Lampiran 11	Uji Reliabilitas dan Validitas Pemasaran	125
Lampiran 12	Uji Reliabilitas dan Validitas Tingkat Kevokalan Opini.....	127
Lampiran 13	Analisis Regresi Linear Berganda Faktor yang Mempengaruhi Opini Publik.....	129