

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Batasan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Kerangka Berfikir.....	6
1.7 Keaslian Penelitian.....	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Sektor Informal dan Sektor Formal.....	11
2.2 Perkembangan Ekonomi Lokal dalam Perkembangan Wilayah.....	14
2.3 Peran dan Fungsi Pasar	18
2.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kemajuan/Perkembangan Pasar	24
2.5 Posisi Pasar dalam PEL.....	25
2.6 Proposisi Teori	27

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Studi Kasus	29
3.2 Pendekatan Kualitatif.....	30

3.3 Unit Amatan dan Unit Analisis	32
3.4 Cara dan Langkah-langkah Pengumpulan Data	32
3.5 Metode Analisis Data	35
3.6 Tahapan Penelitian	36

BAB IV DESKRIPSI WILAYAH

4.1 Profil Kecamatan Kasihan	37
4.1.1 Kondisi Geografi dan Administrasi	37
4.1.2 Deskripsi Kependudukan	39
4.1.3 Kondisi Sosial Ekonomi	39
4.2 Profil Desa Ngestiharjo	40
4.2.1 Deskripsi Wilayah Administrasi	40
4.2.2 Deskripsi Kependudukan	41
4.2.3 Deskripsi Sosial Ekonomi	42
4.3 Profil Dusun Janten	43

BAB V HASIL PENELITIAN dan PEMBAHASAN

5.1 Perkembangan Ekonomi Lokal Dusun Janten dalam Perkembangan Wilayah Kabupaten Bantul	45
5.1.1 Perkembangan Ekonomi Lokal Dusun Janten	48
5.1.2 Kebijakan Pemerintah dalam Mendukung PEL Dusun Janten	51
5.1.3 Berkurangnya Jumlah Produsen dari Dusun Janten	52
5.2 Pasar Tiban Janten dari Sektor Informal menjadi Sektor (Pasar “Tiban” Janten)	55
5.2.1 Tidak ada Regulasi yang Mengatur Pasar Tiban Janten	57
5.2.2 Usaha Produksi Pasar Tiban Janten Berskala Kecil	58
5.2.3 Keahlian yang Dimiliki Pelaku Usaha di Pasar Tiban Janten	58
5.2.4 Pelaku Usaha di Pasar Tiban Janten	59
5.2.5 Perubahan Sektor Informal menjadi Sektor Formal	60
5.3 Fungsi Pasar “Tiban” Janten sebagai Tempat Distribusi Jajanan Pasar	62
5.4 Peran Pasar “Tiban” Janten dalam Perkembangan Ekonomi Lokal	64

5.4.1 Pasar “Tiban” Janten sebagai Tempat Pemenuhan Jajanan Pasar	64
5.4.2 Pasar “Tiban” Janten sebagai Tempat Kerja.....	68
5.4.3 Pasar “Tiban” Janten sebagai Sumber Pendapatan Daerah	71
5.4.4 Pasar Tiban Janten sebagai Tempat Interaksi	72
5.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Pasar Tiban Janten	74
5.5.1 Jangkauan Pelayanan kepada Konsumen.....	74
5.5.2 Aksesibilitas, Lokasi Pasar dan Kondisi Geografi	76
5.5.3 Interaksi Sosio Ekonomi Masyarakat Lokal	79
5.5.4 Inisiatif Masyarakat Lokal	80
5.5.5 Dukungan Pemerintah.....	81

BAB VI KESIMPULAN dan SARAN

6.1 Kesimpulan	82
6.2 Saran.....	83

DAFTAR PUSTAKA	85
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	89
----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Keaslian Penelitian.....	9
Tabel 2.1 Indikator Kemajuan/Perkembangan Pasar	24
Tabel 3.1 Profil Narasumber Wawancara	33
Tabel 3.2 Desain Penelitian.....	35
Tabel 4.1 Luas Desa di Kecamatan Kasihan.....	37
Tabel 4.2 Jumlah dan Kepadatan Penduduk di Kecamatan Kasihan	39
Tabel 4.3 PDRB Kecamatan Kasihan	40
Tabel 4.4 Jumlah Penduduk Desa Ngestiharjo	41
Tabel 4.5 Industri Rumah Tangga di Desa Ngestiharjo	42
Tabel 5.1 Perbandingan Produsen yang Masih Memproduksi	53
Tabel 5.2 Produsen dari Dusun Janten.....	54
Tabel 5.3 Perputaran Makanan di Pasar “Tiban” Janten.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pasar Tiban Janten menjadi Pasar “Tiban” Janten.....	1
Gambar 1.2	Kerangka Berfikir.....	6
Gambar 2.1	Indikator Ekonomi pada Tingkat Lokal	16
Gambar 2.2	Saluran Distribusi sampai Pada Konsumen	22
Gambar 2.3	Posisi Pasar dalam Pengembangan Ekonomi Lokal	26
Gambar 4.1	Peta Administrasi Kecamatan Kasihan	38
Gambar 4.2	Peta Dusun Janten	44
Gambar 5.1	Perkembangan Ekonomi Lokal Dusun Janten	45
Gambar 5.2	Peta RTRW Kabupaten Bantul	47
Gambar 5.3	PEL Dusun Janten dalam Memasarkan Produk	49
Gambar 5.4	Ciri-ciri Sektor Informal Pasar Tiban Janten	56
Gambar 5.5	Perkembangan Lokasi Transaksi Jual Beli	60
Gambar 5.6	Pasar Tiban Janten sebagai Sektor Informal menjadi Sektor Formal	61
Gambar 5.7	Saluran Distribusi di Pasar “Tiban” Janten.....	62
Gambar 5.8	Pola Distribusi Jajanan Pasar di Pasar “Tiban” Janten	63
Gambar 5.9	Konsumen di Pasar “Tiban” Janten.....	65
Gambar 5.10	Aneka Jajanan Pasar di Pasar “Tiban” Janten.....	66
Gambar 5.11	Hubungan Vertikal antara Tengkulak dan Produsen	67
Gambar 5.12	Peta Pusat Pelayanan Jajanan Pasar	73
Gambar 5.13	Jangkauan Pelayanan Pasar “Tiban” Janten.....	75
Gambar 5.14	Jaringan Jalan	77
Gambar 5.15	Kendaraan yang Digunakan Produsen dan Tengkulak	78
Gambar 5.16	Interaksi antara Produsen dan Tengkulak	80

DAFTAR GRAFIK

Grafik 5.1 Produk Makanan berdasarkan Daerah Asal.....	59
Grafik 5.2 Banyaknya Produsen berdasarkan Daerah Asal	69
Grafik 5.3 Banyaknya Tengkulak berdasarkan Daerah Asal	69
Grafik 5.4 Omset berdasarkan Moda Transportasi	70