

INTISARI

Dusun Janten merupakan salah satu Dusun di Kabupaten Bantul yang memiliki potensi lokal dalam pembuatan jajanan pasar dan perdagangan. Perkembangan Ekonomi Lokal di Dusun Janten terbentuk dengan sendirinya (organik) dimana masyarakat sebagai SDM lokal dan pasar sebagai sarana memasarkan hasil produksi jajanan pasar. Pasar pada awalnya diadakan secara swadaya pedagang dan tengkulak dengan sistem sewa. Pasar berkembang dan menjadi daya tarik bagi wilayah lain dari Provinsi DIY dan Jawa Tengah untuk menjual dan kulakan. Perkembangan pasar menjadikan ekonomi lokal masyarakat di Dusun Janten dan sekitarnya meningkat. Perkembangan ekonomi lokal Dusun Janten yang tumbuh secara organik dan berkembang pesat menarik perhatian pemerintah untuk menyediakan tanah dan membangunkan pasar.

Penelitian ini bertujuan untuk mendiskripsikan peran Pasar “Tiban” Janten dalam Perkembangan Ekonomi Lokal Dusun Janten, mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi perkembangan Pasar “Tiban” Janten. Metode yang digunakan adalah studi kasus dengan pendekatan kualitatif. Analisis didasarkan pada wawancara, observasi dan pengamatan di lapangan.

Penelitian ini menemukan peran Pasar “Tiban” Janten dalam Perkembangan Ekonomi Lokal adalah peran pasar sebagai tempat pemenuhan kebutuhan, tempat kerja, sumber pendapatan daerah, tempat interaksi. Faktor-faktor yang mempengaruhi perkembangan Pasar “Tiban” Janten adalah jangkauan pelayanan, (aksesibilitas, lokasi pasar dan kondisi geografi), interaksi sosio ekonomi, inisiatif masyarakat dan dukungan pemerintah.

Kata kunci: Peran Pasar, Perkembangan Pasar, Perkembangan Ekonomi Lokal

ABSTRACT

Janten Village is one villages in Bantul Regency that has local potential in local-snackmaking and trading. Economic development in this village was formed naturally (organically) in which local society as human resources and market as a palce todistribute the local-snacks. Marketplace was orginally held, with their own expenses, by local merchant and middleman using rental system. This market then attracted merchants and middlemen from other region in DIY and Central Java Province. Development of this market also increased local economic in Janten Village and other areas around it. Based on this organic and rapid development, the government was interested to provide the land and build this marketplace.

This research was written to describe the role of Janten “Tiban” Market in Local Economic Development of Janten Village and to identify factors that influence this market’s development. The method used is case-study method with qualitative approach. And using analysis based on interviews, observations, and field survey.

Result from this research showed that the roles of Janten “Tiban” Market in Local Economic Development are as a marketplace to fulfill daily meeds, workplace, regional income source, and interaction place. The factors that influence development of this market are scope of service, (acsessibility, market’s location and geographic condition), sicio-economic interaction, society’s initiative and goverment’s support.

Key words: Market’s Role, Market’s Development, Local Economic Development