

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
INTISARI	xviii
ABSTRACT	xix
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.3 Tujuan Perencanaan	4
1.4 Manfaat Perencanaan	5
1.5 Ruang Lingkup Perencanaan	5
1.5.1 Lokasi.....	5
1.5.2 Fokus.....	6
1.6 Perencanaan Terkait	6
BAB II DASAR TEORI.....	7
2.1 Regenerasi Kawasan	7
2.1.1 Terminologi.....	7
2.1.2 Tujuan Regenerasi Kawasan	7
2.1.3 Strategi Regenerasi Kawasan.....	8
2.1.4 <i>Cultural Quarter</i> dan Konsep Kota Kreatif	9
2.2 Kawasan Kreatif.....	10
2.2.1 Terminologi.....	10
2.2.2 Fungsi Kawasan Kreatif.....	10
2.2.3 Indikator Kawasan Kreatif	11
2.2.4 Strategi	22
2.3 Kawasan Wisata Kreatif.....	23
2.3.1 Terminologi.....	23
2.3.2 Fungsi Wisata Kreatif	24
2.3.3 Indikator Kawasan Wisata Kreatif	24

2.3.4 Strategi	29
2.4 Upaya Penanggulangan Bencana	29
2.5 Upaya Konservasi <i>Heritage</i>	31
2.6 <i>Branding</i>	35
2.6.1 Terminologi	35
2.6.2 Fungsi	35
2.6.3 Strategi	35
2.7 <i>Best Practices</i>	36
2.7.1 Santa Fe	36
2.7.2 Glasgow	38
2.7.3 Bandung	40
2.8 Landasan Hukum	42
2.9 Kerangka Teori	43
BAB III METODE PERENCANAAN	47
3.1 Unit Amatan dan Unit Analisis	47
3.2 Instrumen Perencanaan	48
3.3 Cara dan Langkah Pengumpulan Data	49
3.4 Metode Perencanaan	50
3.5 Tahapan Perencanaan	51
BAB IV LOKASI PERENCANAAN	53
4.1 Gambaran Umum	53
4.2 Kelurahan	54
4.2.1 Administratif	54
4.2.2 Fisik Dasar	56
4.2.3 Kependudukan	57
4.2.4 Sarana Prasarana	60
4.2.5 Ekonomi	62
4.3 Kawasan Perencanaan	63
4.3.1 Sejarah Kawasan	63
4.3.2 Kependudukan	66
4.3.3 Ekonomi Kawasan	68
4.3.4 Fisik	69
4.3.5 <i>Transect</i>	72
4.3.6 Kaitan dengan Kawasan Sekitar	73
4.3.7 Arah RTRW 2010-2030	74
BAB V ANALISIS	77
5.1 Kerangka Analisis	77
5.2 Kota Tua Padang Sebagai LUDA	77

5.3 Potensi dan Masalah.....	78
5.4 Analisis SWOT	79
5.5 Matrik SWOT	80
5.6 Tujuan Proyek	81
5.7 Analisis <i>Gap</i> Kawasan Kreatif.....	82
5.7.1 Jalan dan Jalur Pedestrian	82
5.7.2 Corak Arsitektur.....	88
5.7.3 Ruang Kreatif	92
5.7.4 Sarana Kebutuhan Dasar	97
5.7.5 Ketercapaian Indikator Kawasan Kreatif	102
5.8 Analisis <i>Gap</i> Kawasan Wisata Kreatif.....	104
5.8.1 Atraksi	104
5.8.2 Layanan	108
5.8.3 Transportasi.....	112
5.8.4 Informasi	115
5.8.5 Ketercapaian Indikator Kawasan Wisata Kreatif.....	117
5.9 Upaya Penanggulangan Bencana	118
5.10 Upaya Konservasi <i>Heritage</i>	122
5.11 Matrik Strategi	125
5.12 Rekomendasi <i>Stakeholder</i>	131
BAB VI RENCANA	132
6.1 Alternatif Rencana	133
6.2 Alternatif A: Kota Tua <i>Culinary Center</i>	133
6.2.1 Latar Belakang	133
6.2.2 Konsep Pengembangan	135
6.2.3 Program	135
6.2.4 <i>Masterplan</i>	138
6.3 Alternatif B: Kota Tua <i>Creative Center</i>	140
6.3.1 Latar Belakang	140
6.3.2 Konsep Pengembangan	141
6.3.3 Program	141
6.3.4 <i>Masterplan</i>	144
6.4 Penilaian.....	146
6.5 Rencana Fisik.....	147
6.5.1 Arahana Pengembangan.....	147
6.5.2 <i>Masterplan</i>	149
6.5.3 Rencana Pola Ruang	150
6.5.4 Rencana <i>Transect</i>	151

6.5.5 Rencana Sirkulasi.....	152
6.5.6 Rencana Corak Arsitektur	159
6.5.7 Rencana Pengembangan Ekonomi Kreatif.....	161
6.5.8 Rencana Pemenuhan Kebutuhan Dasar	167
6.5.9 Rencana Pengembangan Wisata Kreatif	170
6.5.10 Rencana Penanggulangan Bencana.....	174
6.5.11 Rencana Konservasi <i>Heritage</i>	177
6.5.12 Rencana <i>Branding</i>	180
6.6 Rekomendasi Kebijakan.....	181
6.6.1 Rekayasa Fisik Ruang	181
6.6.2 Rekayasa Non Fisik Ruang	184
6.7 Rencana Pengembangan Paket Wisata.....	186
6.8 Rekomendasi Pembangunan Kawasan Sekitar	190
6.8 Tahapan Pembangunan	190
6.9 Visualisasi Rencana	194
6.10 Hasil Capaian	195
BAB VII KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	197
7.1 Kesimpulan	197
7.2 Rekomendasi	198
DAFTAR PUSTAKA	199
LAMPIRAN.....	201