



## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1991. *Managing Brand equity : Capitalizing on The Value of A Brand Name*. New York : The Free Press.
- Alma, Buchari. 2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Durianto, D., dkk. 2004. *Brand equity Ten : Strategi Mempimpin Pasar*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Gardjito, Murdjiati dan Eva L.D. Permatasari. 2012. *Gudeg Yogyakarta, Riwayat, Kajian Manfaat, dan Perkembangan untuk Pariwisata*. Yogyakarta : Pusat Kajian Makanan Tradisional Universitas Gadjah Mada.
- Guritno, Suryo. 2012. *Modul Praktikum Statistika Multivariat Terapan*. Yogyakarta : Laboratorium Komputasi Matematika dan Statistika FMIPA UGM.
- Kasali, R. 2005. *Membidik Pasar Indonesia*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip, dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 jilid I*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 jilid 1*. Jakarta : PT Macanan Jaya Cemerlang.
- \_\_\_\_\_. 2005. *Manajemen Pemasaran (Terjemahan)*. Jakarta : PT Indeks Kelompok Media.
- Lawshe, C.H. 1975. A Quantitative Approach to Content Validity. *Personnel Psychology* (28), hlm.563 – 575.
- Lee, Goi Chai and Chieng Fayrene Yew Leh. 2011. “Customer-Based *Brand equity* : A Literature Review”. *Journal of Arts Science & Commerce*. Vol.11, hlm. 1-10.
- \_\_\_\_\_. 2011. “Dimensions of Customer-Based *Brand equity* : A Study on Malaysian Brands”. *Journal of Marketing Research and Case Studies*. Vol. 2011, hlm. 33-42.
- Putra, Stephanus Seri Hedy Agung, dkk. 2001. “Tinjauan Sosio Ekonomi Gudeg dan Preferensi Konsumennya di Kotamadya Yogyakarta”. *Jurnal Teknologi Pangan dan Gizi*, Volume 2, Nomor 1, hlm.17-27.
- Piratheepan, Udeshini and Ambalam Pushpanathan. 2013. “Impact of Promotional Strategies on *Brand awareness* ; A Study on Milk Powder Brands in



- Nuwaraeliya District”. *Journal of IFRSA Bussiness Review*. Vol. 3. hlm. 268-272.
- Rinala, I Nyoman, dkk. 2013. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Akademik terhadap Kepuasan dan Loyalitas Mahasiswa pada Sekolah Tinggi Pariwisata Nusa Dua Bali”. *e-Journal Program Pascasarjana Universitas Pendidikan Ganesha*, Volume 4, hlm.1-12.
- Saefulloh, Asep. 2002. *Analisis Brand equity (Ekuitas Merek) Produk Ikan Kaleng Pengunjung Supermarket Matahari Sultan Plaza Kota Bandung. Skripsi SI*. Bogor : Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan, Jurusan Sosial Ekonomi Perikanan, Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan, Institut Pertanian Bogor.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Supartono, Wahyu. 2009. “Gudeg : Sarapan Pagi Khas Yogyakarta”. Dalam <http://www.foodreview.co.id/login/preview.php?view&id=55583>. Diakses pada tanggal 3 Oktober 2014.
- Taroreh, Bangkit Seandi, Sugiharto, dan Soekardi. 2012. “Model Performance Assessment of Learning Utcomes of Volley Ball in Elementary School”. *Journal of Physical Education and Sports* 1 (2), hlm. 122 – 131.
- Uslu, Aypar, Beril Durmus, and Berna Kobak Kolivar. 2013. “Analyzing the *Brand equity* of Turkish Airlines Services: Comparing the Japanese and Turkish Perspectives”. *Procedia Social and Behavioral Sciences* 99, hlm.446 – 454.
- Widhiarso, Wahyu. 2010. *Melibatkan Rater dalam Pengembangan Alat Ukur*. Yogyakarta : Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.