

## DAFTAR PUSTAKA

- Berte, Katrien. & Els De Bens 2009. “*Newspapers go for Advertising! Challenges and Opportunities in a Changing Media Environment*” .*Journalism Studies* vol 9 no 5.
- Biagi, Shirley. 2012. *Media Impact*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Briggs. Asa. dan Burke, Peter. 2006. *Sejarah Sosial Media: Dari Gutenberg sampai Internet*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Brown, J.D., Steele, J.R. & Walsh-Childers, K. (Eds) (2002). *Sexual Teens, Sexual Media. Investigating Media's influence on Adolescent Sexuality*. London: Lawrence Erlbaum.
- Bruce Garrison. 2000. “*The credibility of newspapers, television news, and online news*”. A paper presented to the Mass Communication and Society Division. Association for
- Budiarto, Eko.2004. *Metode Penelitian*. Jakarta: EGC.
- Carlson. N.R.. 2005.*What is Addiction. In Foundations of Physiological Psychology* 6<sup>th</sup> edition. USA: Pearson;. 512.
- Coleman, James S. 1988. “*Sosial Capital in the Creation of Human Capital*”. *American Journal of Sociology*.
- Djuroto, T. 2004, *Manajemen Penerbitan Pers*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Fink, Conrad C. 1988. *Strategic Newspaper Management*. USA: Allyn and Bacon.
- Greer, Charles R, & Mensing.C. *Strategic Human Resources Management*, second edition, Prentice Hall, 2006.
- Harinaldi, M.Eng,. 2005. *Prinsip-Prinsip Statistik Untuk Teknik Dan Sains*. Penerbit Erlangga,. Jakarta.
- Hill, Stevel & Lashmar, Paul. 2014. *Online Journalism: The Essential Guide*. Sage Publication. New York.

- Hoynes, William. 2001. *The Bussiness of The Media, Corporate Media and the Public Interest*, Pine Forege Press, Thousand Oak, California.
- Hurlock, Elizabeth B. 1981. *Developmental Psychology Life Span Approach. Fifth Edition*. New Delhi: Tata Mc. Graw Hill.
- Khan, M. 2007. *Consumer Behaviour and Advertising Management*. New Delhi. New Age International.
- Koeswinarno. 2004. *Hidup Sebagai Waria*. LKiS: Yogyakarta
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2003. *Dasar-dasar Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Lerner, Richard M. & Laurence Steinberg. 2009. *Handbook of Adolescence Psychology: Third Edition*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- McLuhan, Marshall. 1964. *Understanding Media: The Extensions of Man*. New York: McGraw Hill.
- Mishkin, S. Frederic. 2009. *The Economic of Money, Banking, and Financial Markets*, edisi ke-8 terjemahan Lana Soelistianingsih dan Beta Yulianita G. Salemba Empat: Jakarta.
- Monks, F.J., Knoers, A. M. P., Haditono, S.R. 1985. *Psikologi Perkembangan: Pengantar Dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Monks .F. J. 2002. *Psikologi Perkembangan : Pengantar*. Yogyakarta : Gajah Mada University Press.
- Muangman, D. 1980. *Adolescent fertility study in Thailand*. Physiological Psychology. Thailand.
- Naik, Khrisna, C. N., Venugopal, L. R. 1999. *Consumer Behavior*. New Delhi: Discovery Publishing House.

- Oetama, J. 2001. *Pers Indonesia Berkomunikasi Dalam Masyarakat Tidak Tulus*. Jakarta: Kompas.
- Oetama, J. 2009. *Bersyukur dan Menggugat Diri*. Jakarta: Kompas.
- Palfrey, John dan Urs Gasser. 2008. *Born Digital: Understanding the First Generation of Digital Natives*. Basic Books.
- Piaget. J. 1969. *The Intellectual Development of The Adolescent*. Adolescence: Psychosocial Perspectives, Basic Book, New York, 1969
- Prensky, Marc. 2001. *Digital Natives, Digital Immigrants*. MCB University Press, Vol. 9 No. 5, October 2001..
- Pride, W. M. dan Ferrell, O. C.2010. *Pemasaran dan Praktek Sehari-hari, terjm. Oleh Daniel Wirajaya, Edisi VII*. Jakarta: Binarupa aksara. 1989.
- Rakhmat, Jalaludin. 2001. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *The Power of Brand: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Santrock, John W. 2003. *Adolescence: Perkembangan Remaja. Edisi Keenam*. Jakarta: Erlangga
- Sarwono, Sarlito. 1989. *Psikologi Remaja*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Silalahi, Ulber. 2010. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta : Refika Aditama.
- Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Edisi pertama. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Solomon, M. 2007. *Consumer Behaviour: A European Perspective*. 3rd ed. Harlow: Prentice Hall.
- Soetjiningsih. 2004. *Tumbuh Kembang Remaja dan Permasalahannya*. Jakarta: PT. Rhineka Cipta.
- Soeyono & Suhartono, Suparlan. 2008. *Filsafat Ilmu Pengetahuan: Persoalan Eksistensi dan Hakikat Ilmu Pengetahuan*. Jogjakarta: AR-Ruzz Media.
- Steinberg, Laurence . *Adolescence. 6th ed*. New York : Mc Graw- Hill ; 2011.

- Sudibyo, Agus. 2001. *Politik Media dan Pertarungan Wacana*. Yogyakarta: LKIS.
- Sularto. 2011. *KOMPAS Menulis Dari Dalam*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Suyuti, S. Budiharsono, 2010. Jakarta, *Politik Komunikasi*, PT.Grasindo.
- Tapscott, Don. 2009. *Grown Up Digital*. NY: Mc-Graw Hill.
- Tapscott, Don. 2011. *Digital Economy : Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence*. New York : McCraw-Hill.
- Wibowo Wahyu, 2009, *Menuju Jurnalisme Beretika*, Jakarta: Kompas.
- Wirawan, Sarwono Salito 1992. *Psikologi Lingkungan*, Cetakan Pertama. Penerbit PT Gramedia Grasindo. Jakarta.
- West Richard dan Lynn H. Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis Dan Aplikasi. Buku 1 edis ke-3 Terjemahan Maria Natalia Damayanti Maer*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Yuhefizar. 2008. *10 Jam Menguasai Internet Teknologi dan Aplikasinya*. PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Zein, Lutfi. 2010. *Oase Kesejukan di Bulan Suci: Beruntung Saya Bodoh, Bisa Jadi Profesor*. Elex Media Komputindo: Jakarta.
- Zudianto, Herry. 2008. *Kekuasaan Sebagai Wakaf Politik*. Kanisius: Yogyakarta.

### **Jurnal & Penulisan Ilmiah**

Komunika Vol. 8 No. 2, 2005, Government Public, Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia

### **Situs**

<http://www.dewanpers.or.id/page/data/perusahaan/?provinsi=Yogyakarta#focus>

diakses tanggal 1 November 2014 pukul 11.30

<http://www.voaindonesia.com/content/media-di-as-kesulitan-tarik-minat-pembaca-usia-muda/1903694.html> diakses tanggal 1 November 2014 pukul 13.00

<http://ugm.ac.id/id/berita/8776->

[menkominfo%3A.270.juta.pengguna.ponsel.di.indonesia](http://menkominfo.go.id/berita/2014/11/22/100312_mediainternet.shtml) diakses tanggal 22 November 2014 pukul 21.00

[http://www.riaupos.co/36574-berita-pembaca-muda-tentukan-nasib-koran.html#.U-NBI\\_mSySo](http://www.riaupos.co/36574-berita-pembaca-muda-tentukan-nasib-koran.html#.UNBI_mSySo) diakses tanggal 22 November 2014 pukul 21.10

<http://www.voaindonesia.com/content/media-di-as-kesulitan-tarik-minat-pembaca-usia-muda/1903694.html> diakses tanggal 23 November 2014 pukul 09.00

[http://www.bbc.co.uk/indonesia/laporan\\_khusus/2010/03/100312\\_mediainternet.shtml](http://www.bbc.co.uk/indonesia/laporan_khusus/2010/03/100312_mediainternet.shtml) diakses tanggal 23 November 2014 pukul 11.00

<http://www.oxforddictionaries.com/definition/english/newspaper> diakses tanggal 23 November 2014 pukul 12.00

<http://dictionary.cambridge.org/dictionary/british/circulation?q=circulation> Diakses pada tanggal 26 Februari 2014 pukul 08.00

<http://www.journalism.org/media-indicators/newspaper-audience-by-platform/> Diakses pada tanggal 27 Februari 2014 pukul 20.00

<http://southporter.com> Diakses pada tanggal 27 Februari 2014 pukul 21.00

[http://www.ahherald.com/images/stories/news/2009/joint\\_res\\_Herald\\_10th\\_anniversary.jpg](http://www.ahherald.com/images/stories/news/2009/joint_res_Herald_10th_anniversary.jpg) Diakses pada tanggal 27 Februari 2014 pukul 21.15

<http://www.oxforddictionaries.com/definition/english/consumer?searchDictCode=all> diakses tanggal 8 Maret 2014 pukul 15.00