

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
UCAPAN TERIMAKASIH	vii
KATA PENGANTAR	x
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Objek Penelitian	5
F. Kerangka Teori	5
1. Perilaku Konsumen	5
2. Remaja	8
3. Digital Native	12
4. Industri Surat Kabar di Era Digital	16
G. Kerangka Konsep	20
H. Definisi Operasional	23
I. Metodologi Penelitian	24
1. Jenis Penelitian	24

2. Lokasi Penelitian	25
3. Populasi dan Sampel	26
4. Metode Pengambilan Sampel	28
5. Teknik Pengumpulan Data	28
6. Uji Validitas dan Realibilitas	29
7. Teknik Analisis Data	30
<b>BAB II: TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>31</b>
A. Dinamika Surat Kabar Indonesia	31
B. Surat Kabar sebagai Produk Industri Media	37
C. Digital Native dan Digital Immigrant	46
D. Konsumsi Informasi	48
E. Studi Mengenai Perilaku Konsumsi Surat Kabar dan Digital Native	51
<b>BAB III: DIGITAL NATIVES</b>	<b>53</b>
A. Karakteristik Umum	53
B. Digital Native di Yogyakarta dalam Konteks Sosiokultural	59
<b>BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	<b>62</b>
A. Paparan Data	62
1. Pilot Test	62
a. Uji validitas	62
b. Uji realibilitas	64
2. Deskripsi Responden	65
3. Analisis Mean	76
4. Analisis Crosstab Profil Responden	100
B. Pembahasan Data	109
<b>BAB V: PENUTUP</b>	<b>113</b>
A. Kesimpulan	113

B. Saran	115
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>116</b>
<b>LAMPIRAN</b>	
Lampiran 1:	
Kuesioner Penelitian Survey Perilaku Konsumsi Surat Kabar pada Pembaca Remaja di Yogyakarta	121
Lampiran 2:	
Crosstab Profil Responden	131

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Consumer's Buying Decision Process	21
Tabel 1.2 Operasionalisasi Konsep	22
Tabel 1.3 Jumlah Penduduk usia Remaja di Yogyakarta	26
Tabel 2.1 Why People Are Not Reading Newspaper	43
Tabel 2.2 Newspaper Audience by Platform	45
Tabel 3.1 Would You Rather Live Without TV or Internet?	58
Tabel 4.1 Validitas Pertanyaan	62
Tabel 4.2 Realibilitas Pertanyaan	64
Tabel 4.3 Nilai <i>Cronbach Alpha</i>	64
Tabel 4.4 Jenis Kelamin Responden	66
Tabel 4.5 Usia Responden	66
Tabel 4.6 Domisili Responden	67
Tabel 4.7 Pendidikan Responden	67
Tabel 4.8 Total Pengeluaran Perbulan	68
Tabel 4.9 Alokasi Dana Responden untuk Membeli Media Cetak Perbulan	68
Tabel 4.10 Profil Responden Memiliki <i>Smartphone/Tablet</i>	69
Tabel 4.11 Membaca Surat Kabar Elektronik ( <i>e-paper</i> )	70
Tabel 4.12 Mengunjungi Halaman <i>Web</i> Sebuah Surat Kabar	70
Tabel 4.13 Perangkat yang Paling Sering Digunakan Responden	71
Tabel 4.14 Tempat yang Paling Sering Digunakan untuk Mengakses Internet	71
Tabel 4.15 Tujuan Responden Mengakses Internet	72
Tabel 4.16 Topik Berita yang Paling Responden Sukai	73
Tabel 4.17 Surat Kabar yang Pertama Kali Muncul di Pikiran Responden	74
Tabel 4.18 Surat Kabar yang Sering Dibaca Responden	75
Tabel 4.19 Analisis <i>Mean</i> Perilaku Konsumsi Surat Kabar pada Pembaca Remaja di Yogyakarta	78
Tabel 4.20 Analisis <i>Mean</i> Item Kebutuhan akan Informasi	79

Tabel 4.21 Analisis <i>Mean</i> Item Kebutuhan untuk membaca surat kabar / mengunjungi situs surat kabar	81
Tabel 4.22 Analisis <i>Mean</i> Item Keinginan untuk mendapatkan informasi	83
Tabel 4.23 Analisis <i>Mean</i> Item Keinginan untuk membaca surat kabar / mengunjungi situs surat kabar	84
Tabel 4.24 Analisis <i>Mean</i> Perilaku Konsumsi Surat Kabar Pengalaman Pribadi	86
Tabel 4.25 Analisis <i>Mean</i> Item Rekomendasi Orang Lain	87
Tabel 4.26 Analisis <i>Mean</i> Item Iklan	88
Tabel 4.27 Analisis <i>Mean</i> Item <i>Event</i>	89
Tabel 4.28 Analisis <i>Mean</i> Item Desain	90
Tabel 4.29 Analisis <i>Mean</i> Item Fitur	91
Tabel 4.30 Analisis <i>Mean</i> Item Kualitas Informasi	93
Tabel 4.31 Analisis <i>Mean</i> Item <i>Style</i> Surat Kabar	94
Tabel 4.32 Analisis <i>Mean</i> Item Berlangganan	95
Tabel 4.33 Analisis <i>Mean</i> Item Membeli Secara Lepas	96
Tabel 4.34 Analisis <i>Mean</i> Item Hanya Membaca	98
Tabel 4.35 Analisis <i>Mean</i> Item Mengunjungi Halaman <i>Web</i> Surat Kabar	99
Tabel 4.36 Tabulasi Silang <i>Chi-Square</i> Pendidikan Terhadap Perangkat Yang Sering Digunakan	101
Tabel 4.37 Tabulasi Silang <i>Chi-Square</i> Pendidikan dan Tujuan Mengakses Internet Mencari Berita Terkini	104
Tabel 4.38 Tabulasi Silang <i>Chi-Square</i> Pendidikan dan Tujuan Mengakses Internet Mencari Informasi	105
Tabel 4.39 Tabulasi Silang <i>Chi-Square</i> Pendidikan dan Topik Isu Internasional	107
Tabel 4.40 Tabulasi Silang <i>Chi-Square</i> Pendidikan dan Topik Isu Nasional	108