

ABSTRACT

This undergraduate thesis presents a systematic concept of transnational activism and agenda settings to explain the emergence of MTV as a new international actor, especially in its effort to prevent HIV/AIDS in Kenya. The aims of this research are to attempt to discover MTV's interest and main reason in raising HIV/AIDS issue within its advocacy agenda, and what are the supporting factors behind the success of the MTV Staying Alive Campaign. This undergraduate thesis argues that the proximity between HIV/AIDS issue with young people which is also the target market of MTV and people's awareness that later renders HIV/AIDS as global problem that needs collective treatment are the reason why MTV decides HIV/AIDS as paramount issue on their agenda setting. This study also suggests that with MTV Staying Alive, MTV is able to prove that it has good corporate social responsibility management.

Keywords: transnational activism, agenda setting, MTV, MTV Staying Alive, HIV, AIDS, Kenya, corporate social responsibility.

INTISARI

Skripsi ini membahas konsep aktivis transnasional dan *agenda setting* untuk menjelaskan munculnya MTV sebagai aktor baru dalam dunia internasional, khususnya dalam usaha penanggulangan HIV AIDS di Kenya. Riset ini berusaha melihat kepentingan dan alasan utama MTV menjadikan isu HIV AIDS dalam agenda advokasi mereka dan apa saja faktor pendukung dalam keberhasilan program MTV Staying Alive Campaign. Skripsi ini memiliki argumen bahwa dekatnya isu HIV AIDS dengan anak muda yang juga merupakan pasar MTV dan munculnya isu HIV AIDS sebagai salah satu masalah global yang membutuhkan penanganan bersama menjadi alasan mengapa MTV menjadikan isu HIV AIDS sebagai isu tertinggi dalam *agenda setting* mereka. Skripsi ini juga berargumen bahwa dengan MTV Staying Alive, MTV dapat membuktikan bahwa MTV memiliki sistem *corporate social responsibility* yang baik.

Kata kunci: aktivis transnasional, *agenda setting*, MTV, MTV Staying Alive, HIV, AIDS, Kenya, *corporate social responsibility*.