



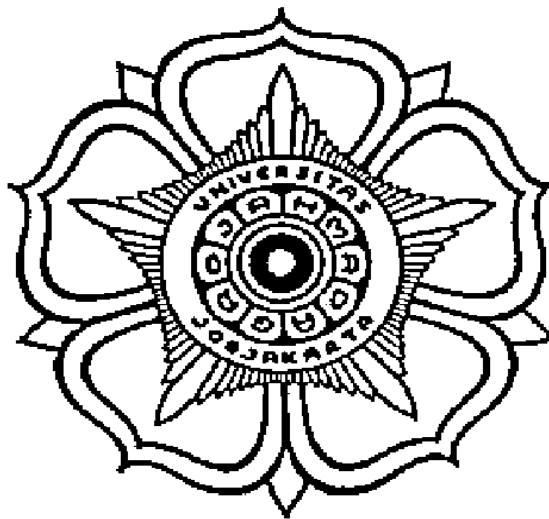
UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Konsumen Untuk Membeli Produk Fesyen Tiruan**  
PRAVANGESTA GAYUH SAMEKTOAJI, Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M.,M.Si.  
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
NIAT KONSUMEN UNTUK MEMBELI PRODUK FESYEN  
TIRUAN**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Mencapai Derajat Sarjana S1  
Program Studi Manajemen



Dosen Pembimbing Skripsi :

**Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M.,M.Si.**

Disusun Oleh :

**Pravangesta Gayuh Samektoaji**

10/299182/EK/17992

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

2014