



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DOSEN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
INTISARI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Lingkup Penelitian.....	8
1.6. Kontribusi Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1. Rencana Strategis.....	10
2.2. Visi.....	11
2.3. Misi.....	11
2.4. Nilai.....	13



2.5.	Analisis SWOT.....	13
2.6.	<i>Value Creation</i>	14
2.7.	Bauran Pemasaran	15
2.8.	<i>Branding</i>	15
2.9.	Pusat Perbelanjaan.....	18
2.9.1.	<i>Tenant Mix</i>	18
2.9.2.	<i>Anchor Store</i>	18
2.9.3.	Wahana Hiburan.....	19
BAB III METODE PENELITIAN.....		20
3.1.	Strategi Penelitian.....	20
3.2.	Desain Pengambilan Sampel	20
3.3.	Metode Pengumpulan Data	22
3.3.1.	Data Primer	22
3.3.2.	Data Sekunder	22
3.4.	Objek Penelitian	24
3.5.	Validitas Penelitian.....	25
3.6.	Analisis Data	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		29
4.1.	Gambaran Umum XT Square.....	29
4.2.	Temuan Penelitian.....	30
4.2.1.	Permasalahan Yang Dihadapi XT Square.....	30
4.2.2.	Upaya Mendatangkan Wisatawan.....	44
4.2.3.	Komunikasi Pedagang Dengan Manajemen	48
4.2.4.	Target Konsumen XT Square.....	49
4.2.5.	Upaya promosi XT Square.....	50
4.2.6.	Ide Pengembangan XT Square.....	54



4.3.	Pembahasan Temuan	59
4.3.1.	Visi	59
4.3.2.	Misi	60
4.3.3.	Nilai	62
4.3.4.	Analisis SWOT	62
4.2.4.	<i>Value Creation</i>	66
4.2.5.	Bauran Pemasaran (4Ps)	67
4.2.6.	<i>Branding</i>	70
4.2.7.	Pusat Perbelanjaan	71
BAB V PENUTUP		77
5.1.	Kesimpulan	77
5.1.1.	Strategi Pemasaran XT Square Hingga Saat Ini	77
5.1.2.	Strategi Pemasaran Untuk Mengembangkan XT Square	79
5.2.	Keterbatasan Penelitian	81
DAFTAR PUSTAKA		82
LAMPIRAN		86
	Transkrip Wawancara I	86
	Transkrip Wawancara II	92
	Transkrip Wawancara III	100
	Transkrip Wawancara IV	103
	Transkrip Wawancara V	114
	Transkrip Wawancara VI	114
	Pembongkaran Data I	130
	Pembongkaran Data II	136
	Pembongkaran Data III	137
	Pembongkaran Data IV	138



Strategi Pemasaran XT Square

KHARIS HARDIYANTO, Yulia Arisnani Widyarningsih, M.B.A., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pembongkaran Data V.....	141
Pembongkaran Data VI.....	143
Penyusunan Kembali.....	145



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1-1 XT Square	1
Gambar 1-2 <i>Luang Prabang</i>	1
Gambar 1-3 Angkor	1
Gambar 1-4 <i>Ratchada</i>	2
Gambar 1-5 Chiang Mai.....	2
Gambar 1-6 Wisatawan Domestik dan Asing Yang Datang ke DIY.....	3
Gambar 2-1 Tabel SWOT	14
Gambar 3-1 Peta XT Square	24
Gambar 3-2 Kompleks XT Square.....	25
Gambar 3-3 <i>Five-Phased Cycle</i>	26
Gambar 4-1 Gallery ATM.....	33
Gambar 4-2 Area Permainan Anak	33
Gambar 4-3 Kursi Taman 1.....	33
Gambar 4-4 Kursi Taman 2.....	33
Gambar 4-5 XT Square Tampak Luar 1	39
Gambar 4-6 XT Square Tampak Luar 2	39
Gambar 4-7 XT Square Tampak Luar 3	39
Gambar 4-8 Pintu Gerbang Depan XT Square	40
Gambar 4-9 Pintu Gerbang Samping XT Square.....	40
Gambar 4-10 Pintu Gerbang Noon <i>Night Market</i>	40
Gambar 4-11 Pintu Gerbang Angkor <i>Night Market</i>	40
Gambar 4-12 Kampayo 1	43
Gambar 4-13 Kampayo 2	43
Gambar 4-14 Jadwal Pagelaran di Gedung Basiyo.....	53
Gambar 4-15 Studio Wisata Foto 3 Dimensi D'Mata.....	54
Gambar 4-16 Barang Yang Dijual di Malioboro Pada Malam Hari 1	68
Gambar 4-17 Barang Yang Dijual di Malioboro Pada Malam Hari 2	68
Gambar 4-18 Barang Yang Dijual di XT Square Pada Malam Hari 1.....	68
Gambar 4-19 Barang Yang Dijual di XT Square Pada Malam Hari 2.....	68
Gambar 4-20 Zona Kerajinan Tampak Dari dalam 1.....	73



Gambar 4-21 Zona Kerajinan Tampak Dari Dalam 2.....	73
Gambar 4-22 Zona Kerajinan Tampak Dari Dalam 3.....	73
Gambar 4-23 Jalan Yang Memisahkan Kampayo dan Zona Kerajinan.....	74
Gambar 4-24 Tembok Yang Membatasi Kampayo	74
Gambar 4-25 Jejak Kaki Yang Mengarahkan Menuju Wahana D'Mata.....	74
Gambar 4-26 Spanduk Iklan 1	75
Gambar 4-27 Spanduk Iklan 2	75
Gambar 4-28 Kios Forkom UMKM Bantuan DISPERINDAGKOP 1	76
Gambar 4-29 Kios Forkom UMKM Bantuan DISPERINDAGKOP 2	76



DAFTAR TABEL

Tabel 1-1 Matriks Model Pengelolaan.....	4
Tabel 3-1 Metode Pengumpulan Data.....	23