

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPEL DEPAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
초록	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penulisan	6
1.4 Pembatasan Masalah	7
1.5 Manfaat Penulisan	7
1.5.1 Manfaat Teoritis	7
1.5.2 Manfaat Praktis	7
1.6 Metode Penelitian	8
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	8
1.6.2 Metode Pembahasan	12
1.7 Sistematika Penulisan	12

BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Orang Korea	13
2.2 Obyek Wisata Unggulan	15
2.2.1 Candi Prambanan.....	16
2.2.2 Malioboro	17
2.2.3 Keraton Kasultanan Ngayogyakarta	18
2.3 Galeri Foto Obyek Pariwisata Unggulan Daerah Istimewa Yogyakarta.....	20
BAB III PEMBAHASAN	21
3.1 Media Penyampaian Informasi.....	21
3.1.1 Pemilihan Media Informasi	21
3.1.2 Film Pendek “Jogja20Jam”	22
3.2 Angket	26
3.2.1 Pertanyaan Angket.....	27
3.2.2 Tampilan Angket	29
3.3 Data Tanggapan.....	32
3.3.1 Data Responden Orang Korea Selatan	32
3.4 Data Olahan	33
3.4.1 Tingkat Ketertarikan.....	33
3.4.2 Efektivitas Media Penyampaian Informasi.....	43
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	47
4.1 Kesimpulan.....	48
4.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	50
DAFTAR LAMAN	52
요약	53