

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 2014. *Daging Ayam Belum Bersertifikat Halal*. Dikutip dari www.republika.co.id. Diakses pada tanggal 17 September 2014 Pukul 22.35 WIB.
- Bachrudin, A., dan Harapan L.T. 2003. *Analisis Data untuk Penelitian Survey dengan Menggunakan LISREL 8*. Bandung: FMIPA UNPAD.
- Badan Pusat Statistik. 2012. *Statistik Harga Konsumen Perdesaan Kelompok Makanan*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. 2013. *DIY Dalam Angka*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. 2013. *Statistik Indonesia 2013*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Bowen, N.K., and Shenyang G. 2012. *Structural Equation Modeling*. New York. Oxford University Press, Inc.
- Durianto, D., et.al. 2004. *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Eriyanto. 2007. *Teknik Sampling Analisis Opini Publik*. Yogyakarta: LkiS Yogyakarta.
- Fadilah, R. 2013. *Super Lengkap Beternak Ayam Broiler*. Jakarta: PT Agromedia Pustaka.
- Ferdinand. 2006. *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I. dan Fuad. 2005. *Structural Equation Modeling Teori, Konsep & Aplikasi dengan Program Lisrel 8.54*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, J. 2005. *Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Hair, J.F., Jr., et.al. 2006. *Multivariate Data Analysis 5th edition*. Prentice Hall International. New Jersey.
- Hasbiyallah. 2006. *Fikih*. Bandung: Grafindo Media Pratama.
- Kline, R.B. 2011. *Principles and Practice of Structural Equation Modeling*. New York. Guilford Press.
- Kordnaeij, A., et.al. 2013. *Studying Affecting Factors on Customers' Attitude toward Products with Halal Brand*. Dalam International Research Journal of Applied and Basic Sciences Vol. 4 (10): 3138-3145.
- Kotler, P., and Gary A. 2008. *Principles of Marketing*. Pearson Prentice Hall. United States of America.
- Kotler, P., dan K. L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kusumasari, D. 2014. *Bagaimana Pengaturan Sertifikasi Halal bagi Produk Makanan?*. Dikutip dari www.hukumonline.com. Diakses pada tanggal 6 Mei 2014 Pukul 07.50 WIB.
- Ma'ruf, H. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Malhotra, N.K. 2007. *Marketing Research 5th edition*. Pearson Education. New Jersey.

- Maryati, K., dan Juju S. 2001. *Sosiologi Untuk SMA dan MA*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Murtidjo, B.A. 2003. *Pemotongan, Penanganan, dan Pengolahan Daging Ayam*. Yogyakarta: Kanisius.
- Rangkuti, F. 2002. *Measuring Customer Satisfaction: Gaining Customer Relationship Strategy Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan & Analisis Kasus PLN – JP*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Santoso, S. 2011. *Structural Equation Modeling (Konsep dan Aplikasi dengan AMOS 18)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sasongko, A. 2014. *Sadar Pangan Halal Perlu Terus Ditingkatkan*. Dikutip dari www.republika.co.id. Diakses pada tanggal 17 September 2014 Pukul 21.25 WIB.
- Setianto, A.Y., et.al. 2008. *Panduan Lengkap Mengurus Perijinan & Dokumen*. Jakarta: Praninta Offset.
- Simamora, B. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Singarimbun, M., dan Sofian Effendi. 1995. *Penelitian Survei*. Jakarta: PT. Pustaka LP3ES Indonesia.

- Syahrudin. 2014. *Potensi Kemajuan Umat Melalui Produk Halal*. Dikutip dari www.majalahgontor.net. Diakses pada tanggal 17 September 2014 Pukul 23.20 WIB.
- Umar, H. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Widoyoko, E.P. 2012. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Wijanto, S.H. 2008. *Structural Equation Modeling dengan Lisrel 8.8: Konsep dan Tutorial*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yamin, S. dan Kurniawan H. 2009. *Structural Equation Modeling*. Jakarta: Salemba Infotek.