

DAFTAR SIMBOL

γ Besarnya pengaruh variabel eksogen terhadap variabel endogen	38
β Besarnya pengaruh variabel endogen terhadap variabel endogen	38
ζ Besarnya <i>error</i> dalam hubungan struktural antar variabel	38
ξ Variabel laten eksogen	39
η Variabel laten endogen.....	39
λ Muatan faktor (<i>loading factor</i>) yang menghubungkan variabel-variabel laten dengan variabel-variabel teramati	39

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR SIMBOL	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan	8
1.4. Batasan Masalah.....	8
1.5. Manfaat Penelitian	9
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Ayam	11
2.2. Perilaku Konsumen	12
2.3. Halal	15
2.4. Keputusan Pembelian	18
2.5. Loyalitas Konsumen.....	19
2.6. <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	20
2.7. Penelitian Terdahulu	23
BAB III. METODE PENELITIAN	27
3.1. Obyek dan Waktu Penelitian.....	27
3.2. Kerangka Pemecahan Masalah.....	27
3.3. Pengumpulan Data	30
3.4. Teknik Sampling	32
3.5. Metode Analisis Data	34

3.5.1. Langkah Membuat Pemodelan SEM	34
3.5.2. Pemeriksaan Data	45
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1. Hasil Uji Alat	50
4.1.1. Hasil Uji <i>Content Validity Ratio</i>	50
4.1.2. Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	55
4.1.2.1. Uji Validitas	55
4.1.2.2. Uji Reliabilitas	57
4.2. Profil Produsen dan Karakteristik Responden.....	58
4.2.1. Profil Yogya Chicken	58
4.2.2. Profil Olive Fried Chicken.....	59
4.2.3. Karakteristik Responden.....	59
4.2.3.1. Jenis Kelamin.....	60
4.2.3.2. Usia	61
4.2.3.3. Pekerjaan.....	61
4.2.3.4. Pendapatan Rata-rata Perbulan	62
4.2.3.5. Frekuensi Mengonsumsi Ayam Goreng Tepung Perbulan	63
4.3. Analisis Perilaku Konsumen	64
4.3.1. Analisis Model dengan SEM	65
4.3.2. Analisis Modifikasi Model Penelitian	73
4.3.3. Analisis Model Akhir.....	92
4.3.3.1. Analisis Model Pengukuran.....	103
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	108
5.1. Kesimpulan.....	108
5.2. Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN.....	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.Persentase Produksi Daging Nasional.....	2
Gambar 1.2.Grafik Pertumbuhan Konsumsi Rata-rata	3
Gambar 1.3.Jumlah Penduduk Menurut Kab/Kota di DIY	7
Gambar 3.1.Diagram Alir Penelitian	28
Gambar 3.2.Model Kausal	35
Gambar 3.3.Diagram Jalur	36
Gambar 4.1.Diagram Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Gambar 4.2.Diagram Jumlah Responden Berdasarkan Usia	61
Gambar 4.3.Diagram Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	62
Gambar 4.4.Diagram Jumlah Responden Berdasarkan Pendapatan	63
Gambar 4.5.Diagram Jumlah Responden Berdasarkan Frekuensi Konsumsi Ayam Goreng Tepung Sebulan.....	64
Gambar 4.6.Diagram Model Konseptual 1	66
Gambar 4.7.Diagram Jalur Model Kausal 1.....	67
Gambar 4.8.Diagram Hasil Uji t Model Kausal 1.....	68
Gambar 4.9.Diagram Jalur Model Kausal 2.....	75
Gambar 4.10.Diagram Hasil Uji t Model Kausal 2.....	75
Gambar 4.11.Diagram Jalur Model Kausal 3.....	77
Gambar 4.12.Diagram Hasil Uji t Model Kausal 3.....	78
Gambar 4.13.Diagram Jalur Model Kausal 4.....	79
Gambar 4.14.Diagram Hasil Uji t Model Kausal 4.....	80
Gambar 4.15.Diagram Jalur Model Kausal 5.....	82
Gambar 4.16.Diagram Hasil Uji t Model Kausal 5.....	82
Gambar 4.17.Diagram Jalur Model Kausal 6.....	84
Gambar 4.18.Diagram Hasil Uji t Model Kausal 6.....	85
Gambar 4.19.Diagram Jalur Model Kausal 7.....	86
Gambar 4.20.Diagram Hasil Uji t Model Kausal 7.....	87
Gambar 4.21.Diagram Jalur Model Kausal 8.....	88
Gambar 4.22.Diagram Hasil Uji t Model Kausal 8.....	89
Gambar 4.23.Diagram Jalur Model Kausal 9.....	90
Gambar 4.24.Diagram Hasil Uji t Model Kausal 9.....	91
Gambar 4.25. <i>Fit Structural Model</i>	98

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Tabel Harga Daging Rata-rata Nasional Tahun 2012	2
Tabel 2.1. Komposisi Nutrisi Daging Ayam per 100 g.....	10
Tabel 3.5.1. <i>Goodness of Fit Index</i>	44
Tabel 3.5.2. Nilai Minimum CVR	45
Tabel 4.1. Hasil Uji CVR Tahap Pertama.....	51
Tabel 4.2. Hasil Uji CVR Tahap Kedua	53
Tabel 4.3. Hasil Uji Validitas Kuisisioner.....	56
Tabel 4.4. Hasil Uji Reliabilitas Kuisisioner	57
Tabel 4.5. Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> Model Kausal 1	69
Tabel 4.6. Persamaan Struktural Model Kausal 1	70
Tabel 4.7. Persamaan Struktural H_1 Model Kausal 1	71
Tabel 4.8. Persamaan Struktural H_2 Model Kausal 1	71
Tabel 4.9. Persamaan Struktural H_3 Model Kausal 1	72
Tabel 4.10. Persamaan Struktural H_4 Model Kausal 1.....	72
Tabel 4.11. Persamaan Struktural H_5 Model Kausal 1.....	73
Tabel 4.13. Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> Model Kausal 2.....	76
Tabel 4.14. Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> Model Kausal 3	78
Tabel 4.15. Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> Model Kausal 4	80
Tabel 4.16. Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> Model Kausal 5	83
Tabel 4.17. Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> Model Kausal 6	85
Tabel 4.18. Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> Model Kausal 7	87
Tabel 4.20. Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> Model Kausal 8.....	89
Tabel 4.21. Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> Model Kausal 9	91
Tabel 4.22. Persamaan Struktural Model Kausal 9.....	92
Tabel 4.23. Persamaan Struktural H_1 Model Kausal 9.....	94
Tabel 4.24. Persamaan Struktural H_2 Model Kausal 9	96
Tabel 4.25. Indikator Variabel Penelitian Berdasarkan Model Fit	97
Tabel 4.26. Proses Penghilangan Variabel pada Model.....	99
Tabel 4.27. Nilai <i>Standardized Loading</i> dan <i>Error Variance</i> Variabel BSPRPS.....	104
Tabel 4.28. Nilai <i>Standardized Loading</i> dan <i>Error Variance</i> Variabel Keputusan Membeli Produk Ayam Goreng Tepung Berlabel Halal.....	105
Tabel 4.29. Nilai <i>Standardized Loading</i> dan <i>Error Variance</i> Variabel Loyalitas Konsumen	105

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisioner Penelitian.....	115
Lampiran 2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas SPSS.....	120
Lampiran 3 <i>Output Software</i> LISREL 8.80.....	121