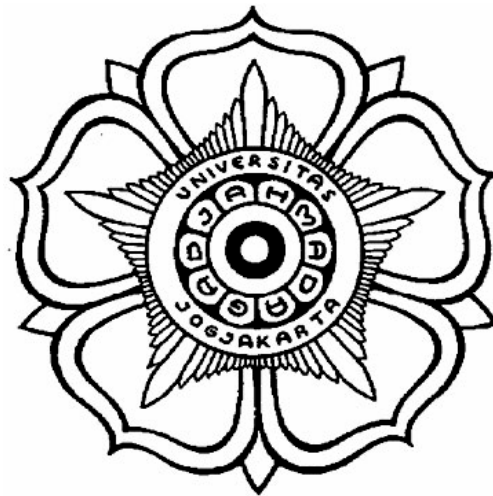


**SKRIPSI**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DAN LOYALITAS KONSUMEN TERHADAP AYAM  
GORENG TEPUNG BERLABEL HALAL  
DI KABUPATEN SLEMAN**



**Disusun Oleh :**

**YANIS RAHMASARI PUTRI**

**10/297605/TP/09714**

**JURUSAN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN**

**FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2015**