

DAFTAR ISI

| | |
|--|--------|
| DAFTAR GAMBAR | v |
| DAFTAR GRAFIK..... | vii |
| BAB I..... | 1 |
| Pendahuluan | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 4 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 5 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 5 |
| E. Kerangka Pemikiran | 6 |
| 1. Brand Community..... | 6 |
| 2. Fans dan Fanbase | 23 |
| F. Metodologi..... | 27 |
| 1. Pendekatan Penelitian | 27 |
| 2. Informan Penelitian..... | 28 |
| 3. Prosedur Pelaksanaan Penelitian | 29 |
| 4. Teknik Analisis Data | 30 |
| BAB II..... | 33 |
| <i>Fans Club</i> sebagai Pendukung Utama Eksistensi Merk | 33 |
| A. Pengelolaan <i>Fans Club</i> | 33 |
| 1. Pengelolaan <i>Fans Club</i> sebagai bagian dari Perusahaan | 35 |
| 2. Pengelolaan <i>Fans Club</i> sebagai Komunitas Mandiri..... | 40 |
| B. Kegiatan Penggemar di Berbagai Negara..... | 44 |
| 1. Fan Speak..... | 45 |
| 2. Fan Art | 47 |
| 3. Fan Fiction | 48 |
| 4. Costum Playing..... | 49 |
| 5. Conventions (Pertemuan) | 50 |
| C. Kegiatan Penggemar Musik K-Pop dan J-Pop | 51 |
| 1. Cover Dance | 51 |
| 2. Cover Song | 53 |
| D. Brand Community | 57 |

| | |
|---|--------|
| BAB III..... | 61 |
| Komunitas Pecinta <i>Idol Group</i> JKT48 | 61 |
| A. JKT48 Official Fancub | 61 |
| B. JKT48 Jogja <i>Fans Club</i> | 62 |
| C. Proses Pemilihan Informan | 63 |
| D. Profil Informan | 63 |
| E. Bentuk Dukungan yang dilakukan Penggemar JKT48 untuk Idolanya | 66 |
| 1. Membuat <i>project</i> untuk idolanya. | 66 |
| 2. Melakukan <i>vote</i> untuk <i>Senbatsu</i> | 67 |
| 3. Menonton Teater JKT48. | 68 |
| 4. Membeli CD JKT48 melalui kegiatan <i>Direct Selling</i> | 71 |
| 5. Mengoleksi atribut JKT48..... | 72 |
| 6. Wotagei. | 73 |
| 7. Menghadiri acara <i>Handshake</i> | 74 |
| BAB IV | 75 |
| <i>Brand Community</i> Pada Komunitas Pecinta JKT48 di Yogyakarta | 75 |
| A. Komunitas JKT48 Jogja Fans Club | 75 |
| 1. Pembentukan Komunitas JKT48 Jogja Fans Club | 75 |
| 2. Dinamika Dalam Komunitas | 79 |
| 3. Respon Entitas Sosial Terdekat Terhadap Keputusan Anggota untuk Bergabung dengan Komunitas | 82 |
| B. <i>Brand Community</i> dalam Komunitas JKT48 Jogja Fans Club | 90 |
| 1. Kesadaran Anggota sebagai Bagian dari Kelompok..... | 90 |
| 2. Ritual dan Tradisi dalam Komunitas..... | 95 |
| 3. Rasa Tanggung Jawab dalam Komunitas..... | 101 |
| C. Komersialisasi Sebagai Usaha Membangun <i>Brand Community</i> | 109 |
| 1. Memproduksi Cinderamata yang Berhubungan dengan JKT48 | 109 |
| 2. Menyelenggarakan Acara Komunitas | 111 |
| D. Analisa Data Temuan Penelitian | 116 |
| 1. Identitas <i>Brand Community</i> JKT48 Jogja Fans Club Terbentuk Sebagai Respon Atas Konstruksi Kapitalisme Manajemen JKT48..... | 117 |
| 2. Konstruksi <i>Brand Community</i> JKT48 Jogja Fans Club Melalui Komunitas Maya | 124 |

| | |
|---|-----|
| 3. Usaha JKT48 Jogja Fans Club Mempertahankan <i>Brand Community</i> Melalui Organisasi Tanpa Hirarki..... | 128 |
| 4. Komersialisasi dalam JKT48 Jogja Fans Club Sebagai Usaha Membangun Identitas Komunitas | 130 |

BAB V

| | |
|--------------------------------|-----|
| Kesimpulan dan Saran..... | 133 |
| A. Kesimpulan | 133 |
| B. Batasan Penelitian | 135 |
| C. Saran dan Rekomendasi | 136 |
| DAFTAR PUSTAKA | 137 |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|-----|
| Gambar 1: <i>badge</i> khusus yang menandakan keanggotaan OFC..... | 61 |
| Gambar 2: <i>Project</i> ulang tahun berupa <i>banner</i> yang diberikan penggemar kepada Novinta Dhini, 26 November 2014 silam..... | 76 |
| Gambar 3: Kado ulang tahun yang diberikan penggemar kepada Novinta Dhini, 26 November 2014 silam..... | 77 |
| Gambar 4: Halaman awal situs JKT48.com..... | 68 |
| Gambar 5: Jadwal penampilan teater JKT48 Bulan Desember 2014..... | 69 |
| Gambar 6: Detail Pemesanan Tiket JKT48 Teater..... | 70 |
| Gambar 7: Suasana <i>Direct Selling</i> yang dilaksanakan pada Minggu, 26 Mei 2014 di Swaragama FM, Yogyakarta..... | 71 |
| Gambar 8: Anggota JKT48 yang dating untuk mewakili JKT48 dalam acara <i>Direct Selling</i> di Swaragama FM..... | 72 |
| Gambar 9a – 9e: Contoh pernik-pernik yang dirilis secara resmi oleh manajemen JKT48..... | 73 |
| Gambar 10a – 10b: Contoh <i>Lightstick</i> JKT48..... | 74 |
| Gambar 11: Format penulisan biodata untuk anggota baru JKT48 Jogja Fans Club melalui akun <i>Facebook</i> | 76 |
| Gambar 12: contoh rangkaian informasi mengenai proses organisir anggota JKT48 Jogja Fans Club yang ikut berangkat bersama menonton konser di Surabaya..... | 96 |
| Gambar 13: Informasi lengkap mengenai lokasi pertemuan dan tempat untuk menitipkan kendaraan yang aman bagi anggota yang akan ke solo naik bus yang telah disediakan..... | 97 |
| Gambar 14a – 14b: Terlihat anggota JKT48 mengenakan baju warna-warni dengan motif bunga di baris depan menari bersama penggemar di barisan belakangnya..... | 103 |
| Gambar 15a – 15b: Terlihat anggota JKT48 berpose bersama penggemar yang membawa papan yang bertuliskan perasaan mereka..... | 103 |

| | |
|--|-----|
| Gambar 16a – 16b: Dokumentasi pembuatan video <i>Kokoro no Placard</i> (Plakat Isi Hati) | 104 |
| Gambar 17a – 17d: Beberapa contoh papan penanda yang digunakan komunitas JKT48 Jogja Fans Club dalam proses pembuatan video <i>Kokoro no Placard</i> (Papan Penanda Isi Hati)..... | 105 |
| Gambar 18: Pengumuman via Twitter yang dilakukan oleh akun @JKTwister dan di-retweet oleh @JKT48JOGJAFC mengenai penggalangan dana untuk korban bencana Sinabung | 107 |
| Gambar 19: Rangkaian informasi pengumuman mekanisme penggalangan dana untuk korban bencana Sinabung oleh JKT48 Jogja Fans Club yang dilakukan via Twitter..... | 108 |
| Gambar 20: Anggota JKT48 Jogja Fans Club tengah melakukan penggalangan dana di perempatan Jl. Sudirman, utara Stasiun Tugu, Yogyakarta..... | 108 |
| Gambar 21: Salah satu kaos yang diproduksi oleh komunitas JKT48 Jogja Fans Club..... | 110 |
| Gambar 22: Poster “Nonton Bareng Viva JKT48” yang dibuat oleh komunitas JKT48 Jogja Fans Club..... | 111 |
| Gambar 23: contoh rangkaian pengumuman komunitas JKT48 Jogja Fans Club mengenai agenda “Nonbar Viva JKT48” yang dilakukan via Twitter pada tanggal 26 Mei 2014..... | 112 |
| Gambar 24: <i>mention</i> pengikut @JKT48JOGJAFC sehubungan dengan pemesanan tiket “Nonton Bareng Viva JKT48” | 113 |
| Gambar 25: Contoh percakapan melalui Twitter yang dilakukan komunitas JKT48 Jogja Fans Club dengan <i>followers</i> -nya sehubungan dengan agenda “Nonbar Viva JKT48” | 113 |
| Gambar 26: Salah satu bentuk informasi mengenai “Nonton Bareng Viva JKT48” yang disebar luaskan melalui Twitter @JKT48JOGJAFC..... | 114 |
| Gambar 27: Dokumentasi acara “Nonton Bareng Viva JKT48” yang diselenggarakan pada Senin, 5 Juni 2014 di Studio 21, Ambarrukmo Plaza... | 115 |
| Gambar 28: Informasi acara turnamen futsal yang diselenggarakan oleh | |



| | |
|---|-----|
| JKT48 Jogja Fans Club..... | 124 |
| Gambar 29: Poster pengumuman nama-nama peserta Turnamen Futsal yang diadakan oleh JKT48 Jogja Fans Club..... | 124 |

DAFTAR GRAFIK

| | |
|--|----|
| Grafik 1: Hirarki kepemimpinan dalam komunitas JKT48 Jogja Fans Club sebelum mengalami perubahan..... | 78 |
|--|----|