

Brand Community Idol Group di Indonesia:
(Studi Kasus pada Fanpage JKT48 Jogja Fans Club)



Disusun Oleh:

Wenny Noor Arifani

2009 / 282619 / SP / 23525

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Gadjah Mada Yogyakarta
2015