

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan	i
Halaman Pernyataan Keaslian	iii
Kata Pengantar	iv
Halaman Persembahan	v
Abstrak	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
BAB I: PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Sistematika Penelitian	7
BAB II: LANDASAN TEORI	
2.1 Standar Akuntansi Keuangan Konvergensi IFRS	9
2.2 IPO <i>Underpricing</i>	11
2.3 Teori Pengisyratan (<i>Signaling Teory</i>)	13
2.4 Teori Keagenan (<i>Agency Teory</i>)	14
2.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi IPO <i>Underpricing</i>	15
2.6 Penelitian Terdahulu	18
2.7 Pengembangan Hipotesis	20
BAB III: METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	21



3.2 Populasi dan Sampel	21
3.3 Jenis dan Sumber Data	22
3.4 Metode Pengumpulan Data	22
3.5 Variabel Penelitian	22
3.6 Model Penelitian	25
3.7 Metode Analisis Data	26
3.8 Metode Pengujian Hipotesis	28
BAB IV: ANALISIS DATA	
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	29
4.2 Hasil Uji Analisis Data	30
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	30
4.2.2 Uji Normalitas	32
4.2.3 Uji Multikolinearitas	33
4.2.4 Uji Heteroskedastisitas	34
4.2.5 Uji Autokorelasi	34
4.3 Hasil Pengujian Data	35
4.4 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis	37
4.5 Pembahasan Hasil Pengujian Variabel Kontrol	38
BAB V: PENUTUP	
5.1 Kesimpulan dan Implikasi Penelitian	41
5.2 Keterbatasan Penelitian	42
5.3 Saran	43
Daftar Pustaka	45
Lampiran	49

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pemilihan Sampel Penelitian	22
Tabel 4.1 Data Sampel yang Digunakan.....	29
Tabel 4.2 Deskripsi Data Penelitian.....	30
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	32
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	33
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	34
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	35
Tabel 4.7 Hasil Uji t.....	35
Tabel 4.8 Hasil Uji Hipotesis.....	37
Tabel 4.9 Ringkasan Hasil Uji t Variabel Kontrol.....	38