

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	iiv
DAFTAR GRAFIK	v
DAFTAR TABEL	vi
 BAB I	 1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kerangka Pemikiran	5
1. Perbedaan Konsep Gender dan Jenis Kelamin (Sex)	5
1.1 Konsep Gender Dipengaruhi Oleh Faktor Budaya (Nurture)	6
1.2 Perbedaan Alami Laki-laki dan Perempuan (Nature)	10
2. Relasi Gender: Antara Kesetaraan dan Ketimpangan Gender	11
3. Feminisme Gender	15
4. Komunitas Penggemar (<i>Fandom</i>) Sebagai Produk Budaya Populer	16
5. Urban Tribe Sebagai Komunitas	19
6. Komunikasi di dalam Kelompok	23
6.1 Pengertian Komunikasi di dalam Kelompok	23
6.2 Komunikasi Kelompok di dalam <i>Fandom</i>	26
E. Kerangka Konsep	28
F. Metodologi	31
1. Pendekatan Penelitian	31
2. Informan Penelitian	32
3. Sumber Data	33
4. Teknik Pengumpulan Data	33
5. Teknik Analisis Data	34
 BAB II	 37

KOMUNIKASI KELOMPOK SEBAGAI PEMBENTUK RELASI GENDER DI DALAM FANDOM	37
A. Kelompok sebagai Sebuah <i>Fandom</i>	37
B. Pembentukan dan Struktur Kelompok	39
C. Audiens dalam Kelompok	45
D. <i>Fan</i> dan <i>Fandom</i>	46
E. Bentuk dan Proses Komunikasi di dalam Fandom	49
1. Komunikasi Kelompok <i>Fandom</i>	49
2. Proses Komunikasi dalam <i>Fandom</i>	52
F. Relasi Gender dan Permasalahannya	57
1. Pengertian Gender dan Permasalahannya	57
2. Kesetaraan Gender	66
3. Relasi Gender Antar <i>Fan</i> di dalam Fandom	68
BAB III	71
FANDOM JKT48 DI YOGYAKARTA	71
A. Profil JKT48	71
1. Terbentuknya JKT48	71
2. Konsep <i>Idol Group 48 Family</i>	73
3. Debut Pertama JKT48	76
B. Profil Fandom JKT48 Jogja Fans	78
C. Profil Fandom JKT48 Jogja Girl Fans	82
D. Profil Informan Penelitian	84
BAB IV	94
TEMUAN DAN PEMBAHASAN	94
A. Temuan Fandom JKT48 di Yogyakarta	95
1. Latar Belakang Anggota JKT48 Jogja Fans (JJF)	97
2. Latar Belakang Anggota JKT48 Jogja Girl Fans (JJGF)	101
3. Pembentukan Fandom JJF dan JJGF	105
4. Dinamika Komunikasi di dalam Fandom	114
5. Relasi Gender di dalam Fandom JKT48 Yogyakarta	122
B. Pembahasan Temuan Penelitian	126
1. Dinamika Kelompok di dalam Fandom	126
2. Komunikasi Kelompok sebagai Pemersatu Anggota Fandom	135

3. Terbentuknya Peran Anggota di dalam Fandom	145
4. Bentuk Relasi Gender Antar Fans Laki-laki dan Fans Perempuan	148
BAB V	150
PENUTUP	150
A. Kesimpulan	150
B. Saran	153
DAFTAR PUSTAKA	155