

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Pernyataan	v
Halaman Moto.....	vi
Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Gambar	xiv
Daftar Tabel	xvi
Daftar Grafik	xviii
Intisari	xix
<i>Abstract</i>	xx
초록.....	xxi

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4

1.4. Batasan Masalah.....	4
1.5. Manfaat Penelitian	5
1.6. Metode Penelitian	5
1.7. Tinjauan Pustaka	6
1.8. Sistematika Penyajian	7

BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Definisi Minat	8
2.2. Definisi Kosmetik	9
2.2.1. Penggolongan Kosmetik	10
2.3. Definisi Populer	13

BAB III PERKEMBANGAN KEPOPULERAN KOSMETIK KOREA DI INDONESIA

3.1. Peranan Budaya Pop Korea	15
3.1.1. Melalui Media Elektronik	17
3.1.2. Melalui Media Cetak	20
3.2. Pengaruh Perkembangan Kepopuleran Kosmetik Korea di Indonesia ...	21
3.2.1. Munculnya Toko dan Jasa Penjualan Kosmetik Korea di Indonesia	22
3.2.2. Kosmetik Indonesia yang Terpengaruh Oleh Kosmetik Korea	27

BAB IV ANALISIS MINAT MAHASISWA D3 BAHASA KOREA ANGKATAN 2012 DAN 2013 TERHADAP KOSMETIK KOREA

4.1. Pembahasan Hasil Kuesioner	30
4.1.1. Minat Terhadap Kosmetik Korea	30
4.1.2. Pengetahuan Tentang Macam-Macam Merek Kosmetik Korea	31
4.1.3. Media Mahasiswa dalam Mengenal Produk Kosmetik Korea .	36
4.1.4. Produk Kosmetik Korea yang dimiliki oleh Mahasiswa	37
4.1.5. Cara Mahasiswa Mendapatkan Kosmetik Korea	41
4.1.6. Faktor Ketertarikan Mahasiswa Terhadap Produk Kosmetik Korea	42
4.1.7. Waktu Penggunaan Kosmetik Korea	45
4.1.8. Pengetahuan Mahasiswa Tentang Fungsi dan Manfaat Produk Kosmetik Korea	46
4.1.9. Tren Produk Kosmetik Korea	47
4.2. Analisis Tinggi Rendahnya Minat Mahasiswa D3 Bahasa Korea Angkatan 2012 dan 2013 Terhadap Kosmetik Korea	50
4.2.1. Minat Terhadap Merek Kosmetik Korea dilihat dari Segi Pengetahuan Mahasiswa Terhadap Kosmetik Korea	51
4.2.2. Minat Terhadap Kepemilikan Produk Kosmetik Korea dilihat dari Segi Jumlah Produk Kosmetik Korea yang dimiliki oleh Mahasiswa	52

4.2.3. Minat Terhadap Penggunaan Kosmetik Korea dilihat dari Segi Waktu Penggunaan Kosmetik Korea	54
4.2.4. Minat Terhadap Fungsi dan Manfaat Kosmetik Korea dilihat dari Segi Pengetahuan Mahasiswa Terhadap Fungsi dan Manfaat Kosmetik Korea	56
4.2.5. Minat Terhadap Tren Terbaru Produk Kosmetik Korea dilihat dari Segi Mahasiswa yang Mengikuti atau Tidak Mengikuti Tren Terbaru Produk Kosmetik Korea	58
4.3 Minat Mahasiswa D3 Bahasa Korea Angkatan 2012 dan 2013 Terhadap Kosmetik Korea	59
 BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	61
5.2. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64
DAFTAR LAMAN	66
요약	69
SURAT PERNYATAAN	75
 LAMPIRAN	
- Kuesioner	