

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Surat Pernyataan	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar.....	vii
Abstraksi	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi

Bab I Pendahuluan

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Kerangka Pemikiran	5
1. <i>Public Relations</i> : Manajemen dan Kampanye	5
2. Peranan Agensi Kehumasan bagi Perusahaan	16

3. Perkembangan Media Baru terhadap Profesi <i>Public Relations</i>	19
4. Keterlibatan <i>Bloggers</i> dalam Kampanye <i>Public Relations</i>	23
F. Kerangka Konsep	27
1. Identifikasi	29
2. Perencanaan	29
3. Pelaksanaan	30
4. Evaluasi	30
G. Metodologi Penelitian	30
1. Metode Penelitian	30
2. Teknik Pengumpulan Data	31
3. Validitas dan Reliabilitas	32
4. Teknik Analisis	33
Bab II <i>Bloggers</i> sebagai ‘Corong’ Baru bagi Bidang Kehumasan	34
A. Perkembangan Media Baru terhadap Bidang Kehumasan	34
B. <i>Bloggers</i> dari ‘Kacamata’ Kehumasan	41
C. Tinjauan Penelitian Terdahulu	44
Bab III A-Z Alchemy Creative Communications	47
A. Sejarah	47
B. Layanan	48
C. Struktur Organisasi	49

D. Divisi <i>Public Relations</i>	51
E. Portofolio Divisi <i>Public Relations</i>	56
Bab IV Temuan dan Analisa Data	57
A. Temuan Data	58
1. Latar Belakang Pemanfaatan Media Baru dan Aktivitas <i>Bloggers Gathering</i> dalam Kampanye Kehumasan	58
2. Deskripsi Pelaksanaan Aktivitas <i>Bloggers Gathering</i>	64
a. Deskripsi Tahapan Identifikasi	64
b. Deskripsi Tahapan Perencanaan	67
c. Deskripsi Tahapan Pelaksanaan	79
d. Deskripsi Tahapan Evaluasi	84
B. Analisa Data	87
1. Pemanfaatan Media Baru dan Keterlibatan <i>Bloggers</i>	88
2. Analisa Pelaksanaan Aktivitas <i>Bloggers Gathering</i>	94
a. Analisa Tahapan Identifikasi	94
b. Analisa Tahapan Perencanaan	99
c. Analisa Tahapan Pelaksanaan	109
d. Analisa Tahapan Evaluasi	113
Bab V Penutup	118
A. Kesimpulan	118
B. Saran	121



1. Bagi Alchemy Creative Communications	121
2. Bagi Penelitian Selanjutnya	123
Daftar Pustaka	124
Lampiran	127