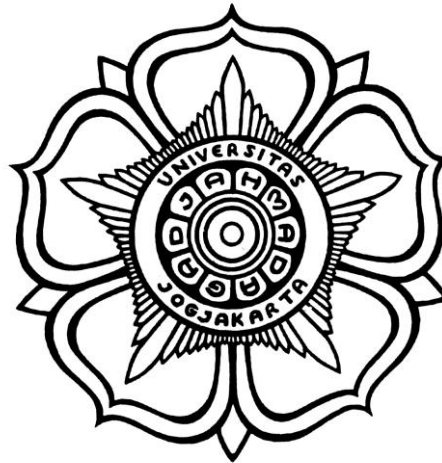


**KETERLIBATAN *BLOGGERS* DALAM KAMPANYE
KEHUMASAN**

**(Studi Kasus Deskriptif Pelaksanaan *Bloggers Gathering* dalam
Kampanye Kehumasan yang Dijalankan oleh Alchemy Creative
Communications)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Wilman Winardi

10/298955/SP/24022

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2015