

- Anonim, 2012. *Bab 1 Pendahuluan*, dikutip dari <http://library.binus.ac.id/eColls/eThesis/Bab1/TSA-2012-0104%20BAB%201.pdf>, diakses pada 27/3/2013, 23:12
- Ardansyah dan Olivia Tjoener. 2012. PROFITABILITAS USAHA SENTRA KERIPIK PISANG. *Jurnal Dinamika Manajemen*. No. 2. Vol. 3. Hal. 86. <http://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/jdm>. Diakses pada 1/03/2014, 09:18
- Anonim. 2013. Keripik Pisang Hidupi Lampung. Dikutip dari <http://www.otonomidaerah.org/keripik-pisang-hidupi-lampung/>. Diakses pada 1/03/2014, 11:12
- Anonim.2012. BAB II KAJIAN PUSTAKA. Dikutip dari <http://eprints.uny.ac.id/8002/3/BAB%202-07404241036.pdf>. Diakses pada 14/03/2014, 15:21
- Al-hakim.2007. *Global E-government Theory, Applications and Benchmarking*. Hal 186 (dalam Evi Fadhillah. 2011. *Kesiapan Penerapan E-Government di Pemerintah Daerah Kabupaten Tangerang*. Dikuti dari http://repository.fisip.untirta.ac.id/85/1/SKRIPSI_Evi_Fadhillah.pdf. Diakses pada 14/03/2014, 15:21
- Candra Ahmadi dan Dadang Hermawan. 2013. *E-Business & E-commerce*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Dinda Asriani.2009. Analisis Kesiapan BAB II LANDASAN TEORI. Dikutip dari <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/128308-T%2026591-Analisis%20kesiapan%20Metodologi.pdf>. Diakses pada 26/8/2014, 14:31
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia. *MENUJU ASEAN ECONOMIC COMMUNITY 2015*.Dikutip dari



Dawn JutlaPeter BodorikJasbir Dhaliwal (2002), “Supporting the e#business readiness of small and medium#sized enterprises: approaches and metrics”, Internet Researh, Vol. 12 Iss 2 pp.139-164

Estu Suryowati. 2013. UMKM Didorong Terapkan *E-commerce*. Dikutip dari <http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2013/10/31/2113420/UMKM.Didorong.Terapkan.E-commerce>. diakses pada 28/02/2014, 16:37

Eddy Cahyono Sugiarto, 2013, *EKONOMI KREATIF*. Dikutip dari <http://www.setkab.go.id/artikel-6693-ekonomi-kreatif.html>. Diakses pada 28/02/2014, 15:37

<http://ciptakarya.pu.go.id/profil/profil/barat/lampung/lampung.pdf>, diakses pada 22/05/2013, 11:04

<http://ro-gateway.ro/node/198561/> dikutip dalam Dian Affandi H. 2011. Pengukuran e-readiness penggunaan dan aparat pemerintah pada penerapan e-government di kota dumai. Universitas Gadjah Mada. Tesis.

Irawan.2006. Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial. Jakarta : Fisip UI

I Wayan Dwipta. 2013. UMKM Memiliki Peran Strategis.Dikutip dari <http://UMKMIndonesia.net/umkm-memiliki-peran-strategis.html>. Diakses pada 27/2/2014. 6:21

Junita, Safitri. 2011. *Analisis Strategi Bisnis Penjualan Online*. Dikutip dari <http://openjurnal.politekniktelkom.ac.id/Jurnal%20Dosen/KNIP%202011%20Politeknik%20Telkom/P43.pdf>, diakses pada 27/03/2013, 00:12



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Kesiapan Penggunaan E-Commerce Sebagai Strategi Pemasaran Industri Kreatif (Studi Pada UKM Sentra Industri Kripik di Jalan Pagar Alam Desa Segala Mider, Kecamatan Tanjung Karang Barat, Kotamadya Bandar Lampung)

TRIA RIALISA, Drs. Yuyun Purbokusumo, M.Si

Lily Rusna Fajriah, 2014. Kesiapan Pemerintah Daerah Kabupaten Godok PP Perdagangan *E-commerce*. Dikutip dari

<http://ekbis.sindonews.com/read/895246/34/kemendag-masih-godok-pp-perdagangan-e-commerce-1409047169>. Diakses pada 14/12/2014

Melly. - . KAJIAN MANAJEMEN TEKNOLOGI PADA KAWASAN SENTRA INDUSTRI KERIPIK KOTA BANDAR LAMPUNG PROPINSI LAMPUNG. Dikutip dari http://repository.mb.ipb.ac.id/1498/5/R41-05-Melly-Bab_1.pdf. Diakses pada 1/03/2014, 09:18

Sugiono.2004. Metode Penelitian Administrasi. Bandung : Alfabeta

Sri Palupi, Misbahuddin Azzuhri. 2011. Efektivitas Penggunaan *E-commerce* sebagai Penunjang Aktivitas Bisnis pada Usaha Kecil Menengah (UMKM) di Malang Raya. Jurnal aplikasi manajemen, no. 2, volume 9. Hal 322. [Jurnaljam.ub.ac.id](http://jurnaljam.ub.ac.id). Diakses pada 9/03/2014. 20:24

Taufik. Op.Cit. hal 142 dalam Evi Fadhillah. 2011. Kesiapan Penerapan E-Government di Pemerintah Daerah Kabupaten Tangerang. Dikuti dari http://repository.fisip.untirta.ac.id/85/1/SKRIPSI_Evi_Fadhillah.pdf. Diakses pada 14/03/2014, 15:21

Vidi Arini. 2006. ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGADOPSIAN *ELECTRONIC COMMERCE* DAN PENGARUHNYA TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Kecil dan Menengah di Indonesia). Dikutip dari http://eprints.undip.ac.id/17595/1/Vidi_Arini_Yulimar.pdf. Diakses pada 9/03/2014. 19:22

Widya. -. BAB II LANDASAN TEORI. Dikutip dari , <http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/543/jbptunikompp-gdl-dewioktavi-27108-9-babiv.pdf>. Diakses pada 9/03/2014. 19:22

Wike Dita Herlinda. 2014. Pemerintah Dorong Pertumbuhan *E-commerce* oleh UMKM. Dikutip dari <http://www.kemendag.go.id/id/news/2014/08/27/-pemerintah-dorong-pertumbuhan-e-commerce-oleh-UMKM>. Diakses pada 26/8/2014, 14:31



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Kesiapan Penggunaan E-Commerce Sebagai Strategi Pemasaran Industri Kreatif (Studi Pada UKM Sentra Industri Kripik di Jalan Pagar Alam Desa Segala Mider, Kecamatan Tanjung Karang Barat, Kotamadya Bandar Lampung)

TRIA RIALISA, Drs. Yuyun Purbokusumo, M.Si

Zulfiana Farista, 2008, a readiness assessment sebagai langkah awal implementai e-government di kabupaten Lombok timur. Universitas Gadjah Mada. Tesis.

- A. Ridwa Siregar. 2008. Penggunaan Sistem dan Teknologi Informasi untuk Usaha Kecil dan Menengah. Dikutip dari <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/3848/1/08E00521.pdf>. Diakses 9/03/2014. 15:22.
- Ardansyah dan Olivia Tjioener. 2012. PROFITABILITAS USAHA SENTRA KERIPIK PISANG. Jurnal Dinamika Manajemen. No. 2. Vol. 3. Hal. 86. <http://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/jdm>. Diakses pada 1/03/2014, 09:18
- Anonim. 2013. Keripik Pisang Hidupi Lampung. Dikutip dari <http://www.otonomidaerah.org/keripik-pisang-hidupi-lampung/>. Diakses pada 1/03/2014, 11:12
- Anonim, 2012. *Bab 1 Pendahuluan*, dikutip dari <http://library.binus.ac.id/eColls/eThesis/Bab1/TSA-2012-0104%20BAB%201.pdf>, diakses pada 27/3/2013, 23:12
- Anonim. 2012. BAB II Kajian Pustaka. Dikutip dari <http://eprints.uny.ac.id/7732/3/BAB%2006408144012.pdf>. Diakses pada 9/03/2014, 14:15
- Anonim. 2011. BAB II LANDASAN TEORI. Dikutip dari http://thesis.binus.ac.id/doc/Bab2/BAB%20II_11-60.pdf. Diakses pada 9/03/2014, 14:15
- anonim.2012. BAB II KAJIAN PUSTAKA. Dikutip dari <http://eprints.uny.ac.id/8002/3/BAB%2007404241036.pdf>. Diakses pada 14/03/2014, 15:21
- Al-hakim.2007. Global E-government Theory, Applications and Benchmarking. Hal 186 (dalam Dian Affandi H. 2011. Pengukuran e-readiness penggunaan dan aparat pemerintah pada penerapan e-government di kota dumai. Universitas Gadjah Mada. Tesis.
- Anonim, Pengertian Internet Marketing, <http://pengusahaonline.net/pengertian-internet-marketing-1.html>, diakses pada 9 November 2011
- Candra Ahmadi dan Dadang Hermawan. 2013. *E-Business & E-commerce*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Dinda Asriani.2009. Analisis Kesiapan BAB II LANDASAN TEORI. Dikutip dari <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/128308-T%2026591-Analisis%20kesiapanMetodologi.pdf>. Diakses pada 26/8/2014, 14:31



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Kesiapan Penggunaan E-Commerce Sebagai Strategi Pemasaran Industri Kreatif (Studi Pada UKM Sentra Industri KripiK di Jalan Pagar Alam Desa Segala Mider, Kecamatan Tanjung Karang Barat, Kotamadya Bandar Lampung)

TRIA RIALISA, Drs. Yuyun Purbokusumo, M.Si

Departemen Perdagangan Republik Indonesia, MENUJU ASEAN ECONOMIC COMMUNIT

2015. Dikutip dari

http://ditjenkpi.kemendag.go.id/website_kpi/Umum/Setditjen/Buku%20Menuju%20A

EAN%20ECONOMIC%20COMMUNITY%202015.pdf. diakses pada 28/02/2014, 17:52

Eddy Cahyono Sugiarto, 2013, *EKONOMI KREATIF*. Dikutip dari <http://www.setkab.go.id/artikel-6693-ekonomi-kreatif.html>. Diakses pada 28/02/2014, 15:37

Evi Fadhillah. 2011. Kesiapan Penerapan E-Government di Pemerintah Daerah Kabupaten Tangerang. Dikuti dari http://repository.fisip untirta.ac.id/85/1/SKRIPSI_Evi_Fadhillah.pdf. Diakses pada 14/03/2014, 15:21

Estu Suryowati. 2013. UMKM Didorong Terapkan *E-commerce*. Dikutip dari <http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2013/10/31/2113420/UMKM.Didorong.Terakan.E-commerce>. diakses pada 28/02/2014, 16:37

<http://ciptakarya.pu.go.id/profil/profil/barat/lampung/lampung.pdf>, diakses pada 22/05/2013, 11:04

Irawan.2006. Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial. Jakarta : Fisip UI

I Wayan Dwipta. 2013. UMKM Memiliki Peran Strategis. Dikutip dari <http://ukm indonesia.net/umkm-memiliki-peran-strategis.html>. Diakses pada 27/2/2014. 6:21

Junita, Safitri. 2011. *Analisis Strategi Bisnis Penjualan Online*. Dikutip dari <http://openjurnal.politekniktelkom.ac.id/Jurnal%20Dosen/KNIP%202011%20Politekniki%20Telkom/P43.pdf>, diakses pada 27/03/2013, 00:12

Kotler and Keller, 2009, Marketing Management 13th Editions, h.5

Keith Lewis and Matthew Housden, 1998, An Introduction to International Marketing, h.40

Op.Cit., Relationship Marketing, h.1

Melly. - . KAJIAN MANAJEMEN TEKNOLOGI PADA KAWASAN SENTRA INDUSTRI KERIPIK KOTA BANDAR LAMPUNG PROPINSI LAMPUNG. Dikutip dari http://repository.mb.ipb.ac.id/1498/5/R41-05-Melly-Bab_1.pdf. Diakses pada 1/03/2014, 09:18

Molla dan Licker (2005) dalam Fajri Satriawan. 2013. Analisis E-Readiness internal dikalangan UKM di Sumatra Barat dalam menggunakan *E-commerce* Sumatera Barat melalui pendekatan E-readiness. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Andalas. No. 1. Volume 1.



- Onno W. Purbo dan Aang Arif Wahyudi (dalam vidi arini yulimar). 2001. Dikutip dari http://eprints.undip.ac.id/17595/1/Vidi_Arini_Yulimar.pdf. Diakses pada 23/08/2014. 14:59
- Sugiono.2004. Metode Penelitian Administrasi. Bandung : Alfabeta
- Sri Palupi, Misbahuddin Azzuhri. 2011. Efektivitas Penggunaan *E-commerce* sebagai Penunjang Aktivitas Bisnis pada Usaha Kecil Menengah (UKM) di Malang Raya. Jurnal aplikasi manajemen, no. 2, volume 9. Hal 322. [Jurnaljam.ub.ac.id](http://jurnaljam.ub.ac.id). Diakses pada 9/03/2014. 20:24
- Taufik. Op.Cit. hal 142 dalam Evi Fadhillah. 2011. Kesiapan Penerapan E-Government di Pemerintah Daerah Kabupaten Tangerang. Dikuti dari http://repository.fisip.untirta.ac.id/85/1/SKRIPSI_Evi_Fadhillah.pdf. Diakses pada 14/03/2014, 15:21
- Vidi Arini. 2006. ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGADOPSIAN *ELECTRONIC COMMERCE* DAN PENGARUHNYA TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Kecil dan Menengah di Indonesia). Dikutip dari http://eprints.undip.ac.id/17595/1/Vidi_Arini_Yulimar.pdf. Diakses pada 9/03/2014. 19:22
- Wike Dita Herlinda. 2014. Pemerintah Dorong Pertumbuhan *E-commerce* oleh UKM. Dikutip dari <http://www.kemendag.go.id/id/news/2014/08/27/-pemerintah-dorong-pertumbuhan-e-commerce-oleh-ukm>. Diakses pada 26/8/2014, 14:31
- Widya. -. BAB II LANDASAN TEORI. Dikutip dari , <http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/543/jbptunikompp-gdl-dewioktavi-27108-9babiv.pdf>. Diakses pada 9/03/2014. 19:22
- www.depkop.go.id, diakses pada 28/3/2013, 12:17
- Wanda. 2013. Bandarlampung Punya 710 Home Industri. Dikutip dari <http://kupastuntas.co.id/2013/04/bandarlampung-punya-710-home-industri/> , diakses pada 22/05/2013, 11:04
- Zulfiana Farista. 2008. e-readiness assessment sebagai langkah awal implementai e-government di kabupaten Lombok timur. Universitas Gadjah Mada. Tesis