

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	ix
<b>INTISARI</b> .....	x
<b>ABSTARCT</b> .....	xi
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	4
1.2 Batasan Masalah.....	4
1.3 Tujuan .....	5
1.4 Manfaat .....	6
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Tanaman Tebu .....	8
2.2 Pemasaran .....	8
2.3 Agrowisata .....	9
2.4 Kepuasan Konsumen .....	10
2.5 Bauran Pemasaran .....	10

2.6 Strategi Pemasaran .....	13
------------------------------	----

2.7 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	15
--	----

### **BAB III. METODOLOGI**

3.1 Tempat, Alamat, dan Waktu Pelaksanaan .....	17
---	----

3.2 Ruang Lingkup Kajian .....	17
--------------------------------	----

3.3 Tahapan Pelaksanaan .....	21
-------------------------------	----

### **BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Produk ( <i>Product</i> ) .....	22
-------------------------------------	----

4.2 Harga ( <i>Price</i> ).....	25
---------------------------------	----

4.3 Tempat Distribusi ( <i>Place</i> ).....	28
---	----

4.4 Promosi ( <i>Promotion</i> ).....	29
---------------------------------------	----

4.5 Gambaran Umum Responden Konsumen Produk Gula MK .....	32
---	----

4.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	39
--	----

4.7 Pengujian <i>Scoring</i> .....	43
------------------------------------	----

4.8 Saran Perbaikan.....	48
--------------------------	----

### **BAB V. PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	50
----------------------	----

5.2 Saran .....	51
-----------------	----

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	52
-----------------------------	----

<b>LAMPIRAN</b> .....	53
-----------------------	----

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1. Gula Retail Madukismo Kemasan 1 Kg.....	23
Gambar 4.2. Gula Madukismo Kemasan 50 Kg .....	24
Gambar 4.3. Diagram Batang Nilai Rata-rata Pertanyaan .....	45

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1. Spesifikasi Gula PG Madukismo .....	24
Tabel 4.2. Data Penjualan Gula Tahun 2014 .....	27
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	33
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	34
Tabel 4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	35
Tabel 4.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	36
Tabel 4.7. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan .....	37
Tabel 4.8. Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi .....	38
Tabel 4.9. Hasil Uji Validitas Kepuasan Konsumen .....	41
Tabel 4.10. Hasil Uji Reliabilitas Pengukuran Kepuasan Konsumen.....	42
Tabel 4.11. Teknik Penilaian <i>Scoring</i> Skala Likert .....	43
Tabel 4.12. Nilai Persepsi Konsumen Produk MK dengan Skala Likert.....	44

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian.....	54
Lampiran 2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	60
Lampiran 3 Tabel Perbandingan Interpretasi Reliabilitas.....	61
Lampiran 4 Database Kuisisioner.....	61