

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
Latar belakang	1
Rumusan Masalah	5
Tujuan Penelitian	5
Manfaat	6
Keaslian Penelitian	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Persepsi	11

A1. Definisi	11
A2. Macam-macam Persepsi	11
A3. Syarat terjadinya Persepsi	12
A4. Proses terjadinya persepsi	13
B. Sikap	13
B1. Definisi	13
B2. Komponen pembentuk sikap	14
B3. Tingkatan Sikap	15
B4. Cara Pengukuran Sikap	15
C. Tindakan	15
C1. Definisi	15
C2. Klasifikasi	16
D. Label Gizi	16
D1. Definisi	16
D2. Aturan Pemerintah terkait dengan Label Gizi	17
D3. Manfaat Label Gizi	17
D4. Faktor yang mempengaruhi penggunaan label	18
D5. Informasi yang terdapat pada label gizi	19
D6. Macam-macam Format Label Gizi	19
E. Pencegahan dan Penanganan Diabetes Melitus	20
F. Penyelenggaraan Makanan	23
G. Kebiasaan Makan di Luar Rumah	24
H. Kerangka teori	26
I. Kerangka konsep	27
J. Hipotesis	28
BAB III. METODE PENELITIAN	29
A. Rancangan Penelitian	29
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	30

C. Populasi dan sampel	31
D. identifikasi variabel penelitian	33
E. Definisi Operasional	33
1. Persepsi	33
2. Sikap	34
3. Tindakan Penggunaan	35
4. Label Gizi Menu	36
5. Format Label Gizi Menu	36
6. Penyelenggaraan Makanan massal	37
F. Instrumen Penelitian	37
G. Uji Validitas	38
H. Jenis dan sumber Data	39
I. Cara Analisa Data	40
J. Etika Penelitian	41
K. Jalannya Penelitian	42
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	46
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	90
Kesimpulan	90
Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Teori	26
Gambar 2. Kerangka Konsep	27
Gambar 3. LGM Konvensional	51
Gambar 4. LGM <i>traffic light</i>	51
Gambar 5. Penempatan LGM	52
Gambar 6. Penggunaan LGM	52

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kisi-kisi kuesioner persepsi	33
Tabel 2. Menu makanan yang disajikan dalam jamuan makan	50
Tabel 3. Karakteristik responden	53
Tabel 4. Kebiasaan konsumsi makanan di luar rumah	55
Tabel 5. Skor persepsi responden sebelum dan sesudah mendapat informasi tentang LGM	56
Tabel 6. Klasifikasi persepsi responden	57
Tabel 7. Klasifikasi persepsi berdasarkan aspek pertanyaan	58
Tabel 8. Skor sikap responden sebelum dan sesudah mendapat informasitentang LGM	59
Tabel 9. Klasifikasi sikap berdasarkan skor responden	60
Tabel 10. Tindakan penggunaan LGM sebelum dan sesudah mendapat informasi tentang LGM	61
Tabel 11. Aspek tindakan penggunaan LGM	62
Tabel 12. Perbandingan skor persepsi sebelum dan sesudah mendapatkan informasi tentang LGM	63
Tabel 13. Perbandingan skor sikap sebelum dan sesudah mendapatkan informasi tentang LGM	64
Tabel 14. Perbandingan tindakan penggunaan sebelum dan sesudah mendapatkan informasi LGM	65
Tabel 15. Hubungan persepsi dan sikap sesudah mendapat informasi tentang LGM	66
Tabel 16. Hubungan sikap dan tindakan penggunaan sesudah mendapat informasi tentang LGM	67
Tabel 17. Hubungan persepsi dengan tindakan penggunaan sesudah mendapat informasi tentang LGM.....	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar protokol penelitian	99
Lampiran 2. Lembar persetujuan menjadi responden penelitian	101
Lampiran 3. Kuesioner karakteristik responden	103
Lampiran 4. Kuesioner persepsi	105
Lampiran 5. Kuesioner sikap	108
Lampiran 6. Kuesioner tindakan penggunaan dan pertanyaan pendukung ..	110
Lampiran 7. Panduan wawancara mendalam	113
Lampiran 8. Hasil analisis data	114
Lampiran 9 Berita acara validasi kuesioner	121
Lampiran 10. Surat ijin penelitian	122
Lampiran 11. <i>Ethical Clearance</i>	123