

HUBUNGAN PERSEPSI DAN SIKAP TENTANG FORMAT LABEL GIZI MENU DENGAN TINDAKAN PENGGUNAAN LABEL GIZI MENU PADA ANGGOTA PERSADIA UNIT RSUD KOTA YOGYAKARTA

Yashinta Arum Perwita¹, Setyowati², Ika Ratna Palupi³

INTISARI

Latar Belakang : Peningkatan prevalensi penyakit tidak menular berkaitan erat dengan perubahan gaya hidup, salah satunya perilaku makan. Perubahan pola makan dengan alasan kepraktisan ditunjukkan oleh kebiasaan makan di luar rumah (*eating out*), yang memberikan asupan tinggi kalori, lemak dan sodium. Label gizi memiliki potensi sebagai alat promosi kesehatan untuk membantu masyarakat memilih makanan yang lebih sehat. Penelitian dengan *setting food service* mengenai perilaku penggunaan label gizi menu masih jarang ditemukan di Indonesia.

Tujuan : Untuk mengetahui hubungan persepsi dan sikap tentang format label Gizi Menu terhadap tindakan penggunaan Label Gizi Menu (LGM) pada anggota Persatuan Diabetes Indonesia (Persadia) Unit RSUD Kota Yogyakarta.

Metode : Penelitian ini menggunakan desain pra-eksperimental dengan metode *one group pretest-posttest*. Metode kuantitatif dilengkapi dengan metode kualitatif berupa wawancara mendalam. Penelitian dilaksanakan di Persadia Unit RSUD Kota Yogyakarta pada bulan November 2014 – Januari 2015 dengan jumlah sampel sebanyak 45 orang. Analisa data menggunakan uji *wilcoxon sign rank test* dan uji *fisher's exact*.

Hasil Penelitian : Terjadi peningkatan nilai persepsi ($p= 0,00$) dan penurunan sikap ($p= 0,865$) setelah diberikan informasi tentang LGM. Hubungan persepsi dan sikap setelah diberikan info tentang LGM didapatkan hubungan bermakna ($p= 0,014$). Hubungan sikap dan tindakan penggunaan didapatkan hubungan yang bermakna ($p= 0,048$). Tidak terdapat hubungan yang bermakna untuk hubungan persepsi dengan tindakan penggunaan ($p= 0,567$).

Kesimpulan : Terdapat hubungan antara persepsi dengan sikap responden, terdapat hubungan sikap dengan tindakan penggunaan LGM setelah diberikan informasi tentang LGM.

Kata Kunci : persepsi, sikap, tindakan penggunaan, Label Gizi Menu

1. Mahasiswa Program Studi Gizi Kesehatan Fakultas Kedokteran Universitas Gadjah Mada Yogyakarta

2. Jurusan Gizi Poltekkes Kemenkes Yogyakarta

3. Bagian Program Studi S1 Gizi Kesehatan Fakultas Kedokteran Universitas Gadjah Mada Yogyakarta

RELATIONSHIP BETWEEN PERCEPTION AND ATTITUDE TOWARDS THE USE OF MENU NUTRITION LABEL AMONG PERSADIA MEMBERS OF YOGYAKARTA CITY HOSPITAL

Yashinta Arum Perwita¹, Setyowati², Ika Ratna Palupi³

ABSTRACT

Background: The increasing prevalence of non-communicable diseases closely related to lifestyle changes, one of them is eating behavior. Changes in diet due to practical reasons indicated by the habit of eating outside the home (eating out), which provides a high intake of calories, fat and sodium. Nutrition labeling has potential as a health promotion tool to help people choose healthier foods. Research in the food service setting on the behavior of the menu nutrition label use is still rare in Indonesia.

Objective: To determine the relationship between perceptions and attitude towards use of the Menu Nutrition Label (LGM) among the members of Indonesian Diabetes Association (Persadia) Unit District Hospital.

Methods: This study used a pre-experimental design with one group pretest-posttest method. Quantitative methods are equipped with qualitative methods in-depth interviews to explore perception on Menu Nutrition Label (LGM). The experiment was conducted in Persadia Unit Yogyakarta City Hospital in November 2014 - January 2015 with a total sample of 45 people. Data were analyzed using Wilcoxon signed rank test and Fisher's exact test.

Results: An increase in the value perception was observed in subjects after being given information about the LGM ($p = 0.00$) and a decrease in attitudes ($p = 0,865$). There is significant relationship perceptions and attitudes after being given information about LGM ($p = 0.014$), as well as between attitudes and use of LGM ($p = 0.048$). There was no significant relationship between perception and use of LGM ($p = 0.567$).

Conclusion: There is a relationship between perception and attitudes, there is a relationship between attitude and use of LGM after being given information about the LGM.

Keywords: perception, attitudes, use, Menu Nutrition Label

1. Student of Department Health and Nutrition Faculty of Medicine Gadjah Mada University

2. Nutrition Department Poltekkes Kemenkes Yogyakarta

3. Nutrition Department Faculty of Medicine Gadjah Mada University, Yogyakarta