

DAFTAR PUSTAKA

- Anastasi, A & Susana Urbina. 1997. *Psychological Testing*. Prentice Hall Inc. New Jersey
- Anonim. 2011. *Agrowisata*. <http://wawan-junaidi.blogspot.com>. Diakses pada tanggal 13 Juli 2014 pukul 11.20 WIB
- Azwar, Saifuddin. 2003. *Reliabilitas dan Validitas*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta
- Cannon, Joseph P. 2008. *Pemasaran Dasar, Edisi 16 Pendekatan Manajerial Global*. Salemba Empat. Jakarta
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Satu Nusa Studio. Bandung
- Donovan, Rob. 2010. *Principles and Practice of Social Marketing an International Perspective*. Cambridge University Press. UK
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Yrama Widya. Bandung
- Gumilar, Ivan. 2007. *Metode Riset untuk Bisnis dan Manajemen*. Universitas Widyatama. Bandung
- Kartajaya, Hermawan. 2009. *Mark Plus on Strategy*. Gramedia. Jakarta
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia. Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Edisi 11*. Prenhallindo. Jakarta
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Istijanto. 2007. *Membedah Strategi dan Taktik Pemasaran Baru*. Elex Media Komputindo. Jakarta
- Mardalis. 2008. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Bumi Aksara. Jakarta
- Mahfudz, Mahmud. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Akademi Manajemen Perusahaan YKPN. Yogyakarta
- Pegg, Jennifer. 2008. *Marketing Planning*. Cengage Learning. London

Rangkuti, Freddy. 2007. *Marketing Analysis Made Easy*. Gramedia. Jakarta

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta

Shimp, Terence, A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Erlangga. Jakarta

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2005. *Service, Citra Wisata dan Satisfication*. Andi. Yogyakarta