

DAFTAR PUSTAKA

- Boniface, Brian G. dan Chris Cooper. 2005. *Worldwide Destination: The Geography of Travel and Tourism (fourth edoition)*. Oxford: Elisevier Butterworth Heinemann.
- Emilie DO, Thao. 2012. "Emergence of The Korean Populer Culture in The World". *Thesis*. Turku: Turku University of Applied Sciences.
- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: GRASINDO.
- Isniyati. 2014. "Karakteristik dan Motivasi Wisata Sebagai Arahan Konsep pengembangan Atraksi di Pantai Somandeng Kabupaten Gunungkidul". *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Khoirunisa, Ria. 2015. *EYD. EJAAN YANG DISEMPURNAKAN SESUAI DENGAN PERMENDIKNAS 2009*. Tangerang: Lembar Pustaka.
- Kusmayadi dan Endar Sugiarto. 2000. *Metodologi Penelitian dalam Bidang Kepariwisata*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Lukmanda, Reza. 2013. "Hallyu: Soft Power Korea di Indonesia." dalam *Budaya Hallyu Korea*. Yogyakarta: INAKOS, Pusat Studi Korea UGM, dan IIS UGM.
- Mathieson, Allster. dan Geoffrey Wall. 1989. *Tourism: economic, physical and social impact*. New York: Longman scientific & Technical Copublished with John Wiley & Sons, Inc.
- Murphy, Peter E. 1985. *Tourism: A Community Approach*. London: Methuen&Co.Ltd.
- Pitana, I Gde. dan I Ketut Surya Diarta. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Pitana, I Gde. dan Putu G. Gayatri. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Plog, Stanley C. 1991. *Leisure Travel: Making It A Growth Market Again!*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Raditya, Damar. 2013. "Hallyu: Citra Korea di Mancanegara." dalam *Budaya Hallyu Korea*. Yogyakarta: INAKOS, Pusat Studi Korea UGM, dan IIS UGM.

- Raditya, Daniel. 2014. "Motivasi Kunjungan Wisatawan Terhadap Agrowisata Merapi Farma Herbal di Dusun Sidorejo, Hargobinangun, Pakem, Sleman, D.I Yogyakarta". *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Ross, Glenn. 1998. *Psikologi Pariwisata*. Terj. Marianto Samosir. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Sastroasmoro, Sudigdo. dan Sofyan Ismael. 1995. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Klinis*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Strinati, Dominic. 2007. *Populer Culture – Pengantar Menuju Budaya Populer*. Yogyakarta: Jejak.
- Sumadiria, Haris. 2014. *Sosiologi Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Tumanggor, Rusmin. Kholis Ridho dan Nurrochim. 2010. *Ilmu Sosial dan Budaya Dasar*. Jakarta: Kencana.
- Undang – Undang No. 10 Tahun 2009.
- Utama, I Gusti Bagus Rai. dan Ni Made Eka Mahadewi. 2012. *Metodologi Penelitian Pariwisata dan Perhotelan*. Yogyakarta: Andi.
- Wardani, Diah Ajeng P. 2014. "Analisis Karakteristik dan Motivasi Wisatawan dalam Upaya Pengembangan Atraksi Wisata Taman Kyai Langgeng Kota Magelang". *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

PUSTAKA LAMAN

- Cha, Frances. 2012. "Harnessing K-Pop for tourism". CNN Travel. <http://travel.cnn.com/seoul/visit/harnessing-k-pop-tourism-386868>. Diakses pada 25 Desember 2014, Pukul 12:16 WIB.
- Han S.H. 2009. "Wonder Girls to Appear in American Hit Reality Show". The Korea Times. http://www.koreatimes.co.kr/www/news/special/2009/12/178_56705.html. Diakses pada 24 Desember 2014, Pukul 16:31 WIB.

“Orang Indonesia Pilih Melancong ke Luar Negeri”
<http://travel.kompas.com/read/2014/03/21/1502279/Orang.Indonesia.Pilih.Melancong.ke.Luar.Negeri>. Diakses pada 28 Oktober 2014, Pukul 10.15 WIB.

Oxford Dictionaries, 2014. <http://oxforddictionaries.com>. Diakses pada 20 Desember 2014, Pukul 11.28 WIB.

“SHINee and EXO Appointed as Honorary Ambassadors of Gangnam”
<http://www.soompi.com/2014/02/24/shinee-and-exo-appointed-as-honorary-ambassadors-of-gangnam/> Diakses pada 25 Desember 2014. Pukul 15:00 WIB.

“Target 1 Juta Orang Indonesia Berwisata ke Korea”,
<http://bisniswisata.co/view/kanal/?open=1&alias=berita&id=4577>. Diakses pada 28 Oktober 2014, Pukul 10.30 WIB.