



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Efektivitas Media Iklan Gembira Loka Zoo Menurut Persepsi Wisatawan
ANISSA MAHARANI A, Prof. Dr. Marsono, S.U.; Widyarini Wirjono, S.E., M.M
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**EFEKTIVITAS MEDIA IKLAN GEMBIRA LOKA ZOO MENURUT
PERSEPSI WISATAWAN**

SKRIPSI



Oleh :

Anissa Maharani Azari

11/318507/SA/16038

PROGRAM STUDI PARIWISATA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2015



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Efektivitas Media Iklan Gembira Loka Zoo Menurut Persepsi Wisatawan
ANISSA MAHARANI A, Prof. Dr. Marsono, S.U.; Widyarini Wirjono, S.E., M.M
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**EFFECTIVENESS OF GEMBIRA LOKA ZOO'S ADVERTISING MEDIA IN
TOURIST PERSPECTIVE**

UNDERGRADUATE THESIS



By :

Anissa Maharani Azari

11/318507/SA/16038

**TOURISM STUDIES PROGRAM
FACULTY OF CULTURAL SCIENCES
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2015



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Efektivitas Media Iklan Gembira Loka Zoo Menurut Persepsi Wisatawan
ANISSA MAHARANI A, Prof. Dr. Marsono, S.U.; Widyarini Wirjono, S.E., M.M
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

EFEKTIVITAS MEDIA IKLAN GEMBIRA LOKA ZOO MENURUT PERSEPSI WISATAWAN

SKRIPSI



Oleh :

Anissa Maharani Azari

11/318507/SA/16038

**Skripsi ini diajukan kepada panitia ujian Fakultas Ilmu Budaya
Universitas Gadjah Mada, sebagai salah satu syarat untuk
mendapatkan gelar sarjana dalam Ilmu Pariwisata
Yogyakarta, 2015**