

DAFTAR PUSTAKA

- Dolan, R.J. 1991. *Strategic Marketing Management*. Business School Publication, Boston.
- Faulina, 2011. *Perencanaan Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT Pada Produk Geplak Waluh*. Yogyakarta : Skripsi Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada
- Hasan, A. 2008. *Marketing*. Yogyakarta : Media Utama.
- Hasan, M. I. 2002. *Pokok - Pokok Materi Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Keegan, W. 1993. *Manajemen Pemasaran. Global Edisi Indonesia*. Jakarta : Halindo
- Kertajaya, H. 2007. *Hermawan Kertajaya On Segmentation*. Bandung : PT Mizan Pustaka
- Kotler, P. 1984. *Marketing Management And Strategy*. Prentice-Hall, Inc. New Jersey.
- Kotler, P. 1997. *Marketing Management (Analysis, Planning, Implementation, And Control) Ninth Edition (International Edition)*. Prentice-Hall, Inc. New Jersey.

Kotler, P. 1999. *Marketing Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.

Kotler, P, dan Amstrong, G. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Edisi ke-12, Prentice Hall Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta : Erlangga.

Kotler, P. 2007. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, dan Pengendalian, Prentice Hall Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta : Salemba Empat.

Kress, G.J and Snyder J. 1994. *Forecasting and Market Analysis techniques – A Practical Approach*. Quorum Books, Westport CT.

Lawshe, C.H. 1975. *A Quantitative Approach To Content Validity*. A paper presented at Content Validity II, a conference held at Bowling Green State University, Personnel Psychology, Inc.

Leonidou, L. C., Katsikeas, C. S., & Samiee, S. (2002). *Marketing Strategy Determinant of Ekspor Performance : A Meta-Analysis*. Journal of Business Research, 55 (1), 51-67.

Mangkunegara, A.P. 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung : Refika Aditama

MarkPlus & Co Research. 2003. *Understanding Moms*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

McCarthy, E.J. dan Perreault, W.D. 1996. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta : Erlangga

Munasir, 1988. *Penambahan Tepung Beras Ketan Putih Pada Pembuatan Geplak.*

Yogyakarta : Jurusan PHP Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada

Rangkuti, F. 1997. *Riset Pemasaran.* Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Reksoprayitno, S. 2000. *Pengantar Ekonomi Mikro.* Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta

Regia, C. 2011. *Analysis Lifestyle Berdasarkan Age Subculture dan Gender Terhadap Pemilihan Program Televisi.* Jakarta : Skripsi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Bina Nusantara

Rizki, D.A, dkk. 2013. *Analisis Persepsi Konsumen dan Strategi Pemasaran Beras Analog (Analog Rice).* Bogor : Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.

Saaty, T. L. 1993. *Decision Making for Leader : The Analytical Hierarchy Process for Decisions in Complex World.* University of Pittsburgh. Pittsburgh

Saladin, D. 2003. *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran.* Bandung : Cetakan Ketiga Linda Karya.

Santrock, J.W. 2002. *Perkembangan Masa Hidup.* Jakarta : Erlangga

Setiadi, N.J. 2003. *Perilaku Konsumen.* Jakarta : PT Kencana Prenanda Media

- Suryadi, K dan Ramdhani, M. A. 2000. *Sistem Pendukung Keputusan Suatu Wacana Struktural Idealisasi dan implementasi Konsep Pengambilan Keputusan*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Thirkell, P. C., & Dau, R. (1998). *Eksport Performance : Succes Determinant for New Zealand Manufacturing Exporters*. European Journal of Marketing. 32(9/10).813-829.
- Tjiptono, F. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi
- Wagner. 2009. *Gaya Hidup Shopping Mall sebagai Bentuk Perilaku Konsumtif Pada Remaja di Perkotaan*. Bogor : Skripsi pada Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat, Institut Pertanian Bogor.
- Winardi. 1980. *Azas-azas marketing*. Bandung : Alumni
- Winarno, F.G. 1980. *Enzim Pangan*. Bogor : Pusbangtepa IPB
- Yoeti, O.A. 2006. *Tours and Travel Marketing*. Jakarta : PT Pradnya Paramita