

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	v
HALAMAN MOTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
ABSTRACT .....	xvi
INTISARI .....	xvii

## BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Masalah.....	1
1.2	Rumusan Masalah.....	4
1.3	Tujuan Penelitian.....	4
1.4	Manfaat Penelitian.....	4
1.5	Tinjauan Pustaka.....	5
1.6	Landasan Teori.....	7
1.7	Metode Penelitian.....	10
1.8	Sistematika Penulisan.....	13

## **BAB II GAMBARAN UMUM PANTAI GLAGAH DAN DINAS**

### **KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN**

#### **KULON PROGO**

#### **2.1 Gambaran Umum Wisata Pantai Glagah.....15**

##### **2.1.1 Kegiatan Wisata yang Dapat Dilakukan di Pantai**

###### **Glagah.....18**

###### **2.1.1.1 Wisata Zona Barat.....18**

###### **2.1.1.2 Wisata Zona Tengah.....18**

###### **2.1.1.3 Wisata Zona Timur.....20**

##### **2.1.2 Sarana dan Prasarana Pariwisata di Pantai**

###### **Glagah.....21**

##### **2.1.3 Kondisi Industri Pariwisata di Obyek Wisata**

###### **Glagah.....24**

###### **2.1.3.1 Atraksi Wisata.....25**

###### **2.1.3.2 Hotel.....25**

###### **2.1.3.3 Rumah Makan.....28**

###### **2.1.3.4 Toko Cenderamata.....31**

###### **2.1.3.5 Angkutan Wisata.....35**

#### **2.2 Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olah Raga**

##### **Kabupaten Kulon Progo.....36**

##### **2.2.1 Tugas dan Fungsi Pokok Dinas Kebudayaan Pariwisata**

###### **Pemuda dan Olah Raga Kabupaten Kulon Progo.....37**

2.2.2 Struktur Organisasi.....	38
2.2.2.1 Tugas Pokok dan Fungsi.....	39
2.2.3 Susunan Kepegawaian.....	42
2.2.4 Visi dan Misi Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olah Raga.....	44

### **BAB III ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PANTAI GLAGAH OLEH DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN KULON PROGO**

3.1 Aktivitas Pemasaran.....	47
3.2 Implementasi Variabel 4P Terhadap Pemasaran Pantai Glagah.....	48
3.2.1 Produk ( <i>Product</i> ).....	48
3.2.2 Harga ( <i>Price</i> ).....	52
3.2.3 Tempat ( <i>Place</i> ).....	56
3.2.4 Promosi ( <i>Promotion</i> ).....	58
3.3 Identifikasi Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman Pengelola.....	73
3.3.1 Kekuatan Pengelola.....	73
3.3.2 Kelemahan Pengelola.....	74
3.3.3 Peluang Pengelola.....	75
3.3.4 Ancaman Pengelola.....	76

### 3.4 Alternatif Strategi Pemasaran yang Dapat Dilakukan Oleh

Pengelola.....	77
3.4.1 Strategi Produk.....	77
3.4.2 Strategi Harga.....	77
3.4.3 Strategi Tempat.....	77
3.4.4 Strategi Promosi.....	78

## BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN.....	79
B. SARAN.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN.....	85
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TULIS.....	87

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1	Data Kunjungan Wisatawan Pantai Glagah
	Tahun 2009-2013.....17
Tabel 2.2	Pendapatan Pantai Glagah Dari Sektor Retribusi
	Tahun 2009-2013.....17
Tabel 2.3	Fasilitas di Obyek Wisata Pantai Glagah.....22
Tabel 2.4	Data Hotel, Penginapan dan Losmen di Pantai Glagah.....26
Tabel 2.5	Data Rumah Makan dan Warung makan di Pantai Glagah.....29
Tabel 2.6	Sentra Pengerajin dan Toko Cindramata di Kabupaten Kulon Progo.....32
Tabel 2.7	Data Jumlah Pegawai Menurut Tingkat Pendidikan.....42
Tabel 2.8	Data Jumlah Pegawai Menurut Pangkat/Golongan.....43
Tabel 3.1	Nama Fasilitas Wisata dan Harganya.....53

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Peta Wisata di Kabupaten Kulon Progo.....	16
Gambar 2.2 Pantai Glagah.....	16
Gambar 2.3 Laguna di Pantai Glagah.....	19
Gambar 2.4 Pemecah Ombak di Pantai Glagah.....	21
Gambar 2.5 Pos SAR Pantai Glagah.....	24
Gambar 2.6 Kantor Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olah Raga Kabupaten Kulon Progo.....	37
Gambar 3.1 Persewaan Wahana Perahu Motor.....	49
Gambar 3.2 Mengelilingi Laguna Dengan Bebek Dayung.....	54
Gambar 3.3 Wahana Kolam Renang.....	55
Gambar 3.4 Persewaan Bebek Dayung.....	55
Gambar 3.5 Persewaan Pelampung Renang di Laguna.....	56
Gambar 3.6 Leaflet “Ayo Tamasya ke Kulon Progo”.....	61
Gambar 3.7 Booklet”Panduan Wisata Pendidikan Kabupaten Kulon Progo.....	63
Gambar 3.8 Spanduk Informasi Tentang Adanya Festival Layang-Layang .....	64
Gambar 3.9 Website Resmi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Kulon Progo.....	66
Gambar 3.10 Kegiatan Travel Dialog.....	69
Gambar 3.11 Kegiatan Widyawisata Para Siswa-Siswi SD di Pantai Glagah.....	73