

**STRATEGI PEMASARAN DAYA TARIK WISATA PANTAI GLAGAH
OLEH DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN
KULON PROGO
SKRIPSI**



Oleh:

Lutvian Martviyano

10/299076/SA/15271

**PROGRAM STUDI PARIWISATA
FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2015

**MARKETING STRATEGY OF GLAGAH BEACH TOURISM
ATTRACTION BY DEPARTMENT OF CULTURE AND
TOURISM KULON PROGO REGENCY
UNDERGRADUATE THESIS**



By :

Lutvian Martviyano

10/299076/SA/15271

**TOURISM STUDIES PROGRAM
FACULTY CULTURAL SCIENCE
UNIVERSITY OF GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2015

**STRATEGI PEMASARAN DAYA TARIK WISATA PANTAI GLAGAH
OLEH DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN
KULON PROGO**

SKRIPSI



Oleh :

Lutvian Martviyano

10/299076/SA/15271

**Skripsi ini diajukan kepada panitia ujian Fakultas Ilmu Budaya
Universitas Gadjah Mada sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan
gelar sarjana**

dalam Ilmu Pariwisata

2015