

INTISARI

Pantai Rancabuaya merupakan kawasan potensial untuk mendatangkan wisatawan. Hal ini terlihat dari sumber daya alam yang dimiliki oleh Pantai Rancabuaya berupa panorama dan wisata air. Penelitian ini membahas mengenai strategi pemasaran Pantai Rancabuaya. Tujuannya untuk mendeskripsikan pemasaran Rancabuaya pada saat ini serta analisis strategi pemasaran untuk Pantai Rancabuaya. Prosedur penelitian ini meliputi: studi pustaka, wawancara, serta observasi langsung. Penelitian ini menggunakan teori pemasaran, bauran pemasaran, dan analisis SWOT.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, diketahui bahwa pemasaran Pantai Rancabuaya memiliki keunggulan yang meliputi panorama alam, suasana di Pantai Rancabuaya. Suasana-suasana tersebut terdiri atas pemandangan, kegiatan wisata alam dan segala fasilitasnya. Berdasarkan hasil penelitian dapat dinyatakan bahwa wisata Pantai Rancabuaya memiliki daya tarik wisata, namun kurang dalam keadaan fasilitas penunjang serta penataan dalam lokasi wisata yang kurang begitu baik.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan menelaah kepustakaan dari beberapa sumber buku, jurnal, dan artikel yang berkaitan dengan proses pengumpulan data. Dengan melakukan pendekatan yang dilakukan diantaranya dengan cara wawancara dengan beberapa narasumber yang dipilih berdasarkan peran dan pengaruhnya terhadap onjek wisata tersebut.

Kata Kunci: Wisata Alam, Pantai Rancabuaya, Pariwisata Indonesia

ABSTRACT

Rancabuaya beach is a potential area to bring in tourists. This is evident from natural resources owned by such Rancabuaya Beach panorama and water attractions. This study discusses the marketing strategy Rancabuaya Beach. The goal is to describe the current Rancabuaya marketing and marketing strategy analysis for Rancabuaya Beach. The procedure of this research include: literature review, interviews, and direct observation. This study uses the theory of marketing, marketing mix, and SWOT analysis.

Based on the research that has been done, it is known that marketing Rancabuaya Beach has the advantage that includes natural scenery, atmosphere Rancabuaya Beach. Moods consists of scenery, nature tourism activities and all the trimmings. Based on the research results it can be stated that Rancabuaya Beach tourist attractions, but lacking in the supporting facilities as well as the arrangement of the tourist sites are not so good.

The method used in this research is to examine the qualitative descriptive bibliography of several sources of books, journals, and articles relating to the data collection process. With such approach undertaken by way of interviews with some of the speakers were selected based on the role and influence on the tourist attraction.

Keywords: Nature, Rancabuaya Beach, Indonesia Tourism