

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang	1
1. Pendahuluan	1
2. Rumusan Masalah	4
B. Tinjauan Pustaka	4
1. Nasionalisme dalam konten media	4
2. Nasionalisme dalam konten fiksi	5
3. Resepsi Audiens di televisi	6
C. Kerangka Konsep	7
1. Indikator nasionalisme dalam Bima Satria Garuda	7
2. Teori analisi resepsi Stuart Hall	8
D. Metode Penelitian	9
1. Metode Kualitatif	9
2. Analisis Resepsi	9
3. Sumber Data	10

4. Teknik Pengumpulan Data	10
BAB II SUPERHERO &	
NASIONALISME DALAM MASYARAKAT	12
A. Sejarah Superhero	12
1. Sebuah Sejarah Singkat Superhero	12
2. Tokusatsu	15
3. Superhero di Indonesia	25
B. Konsep Nasionalisme	27
BAB III	
BIMA SATRIA GARUDA DAN SUBYEK PENELITIAN	31
A. Bima Satria Garuda	31
B. Subyek Penelitian	33
1. Subjek Penelitian Aheli Seno	34
2. Subjek Penelitian Joshua Atmaja	34
3. Subjek Penelitian Dimas Pratama	35
4. Subjek Penelitian Nugroho Mukti Darajat	36
5. Subjek Penelitian Rinaldi Prananta	37
BAB IV PENELITIAN	38
A. PENELITIAN OBSERVASI SUBYEK DAN WAWANCARA	38
1. Subjek Penelitian Aheli Seno	39
2. Subjek Penelitian Joshua Atmaja	48
3. Subjek Penelitian Dimas Pratama	56
4. Subjek Penelitian Nugroho Mukti Darajat	60
5. Subjek Penelitian Rinaldi Prananta	66
B. PEMBAHASAN	74

1. Subjek Penelitian Aheli Seno	74
2. Subjek Penelitian Joshua Atmaja	75
3. Subjek Penelitian Dimas Pratama	76
4. Subjek Penelitian Nugroho Mukti Darajat	76
5. Subjek Penelitian Rinaldi Prananta	77
BAB V PENUTUP	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80