

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 2000. *Interprestasi Nilai Rata-rata Tanggapan Responden Mengenai Variabel Y*. <http://repository.widyatama.ac.id>. Diakses pada tanggal 12 April 2015 pukul 14.40 WIB
- Anonim. 2014. *Pabrik Air Minum dalam Kemasan AMDK*. <http://www.tirtamandiri.com/pabrik-air-minum-dalam-kemasan-amdk/>. Diakses pada tanggal 5 Juli 2014 Pukul 23.23 WIB
- Budiwati, H. 2012. *Jurnal Implementasi Marketing Mix dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Unggulan Keripik Pisang Agung Di Kabupaten Lumajang*. <http://journal.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/JPWIGA/article/download/25/73>. Diakses pada tanggal 8 Maret 2015 Pukul 21.25 WIB
- Dariyo, A, dkk. 2004. *Jurnal Provite*. Buku Obor. Jakarta
- Djaali dan Pudji Mulyono. 2007. *Pengukuran dalam Bidang Pendidikan*. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta
- Griffin, R dan Ebert, Ronald J. 2006. *Bisnis Edisi Kedelapan*. Erlangga. Jakarta
- Istijanto. 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Kotler, P. 1990. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Erlangga. Jakarta
- Rangkuti, F. 2004. *The Power Of Brands*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Rangkuti, F. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Gramedia. Jakarta
- Sitinjak, T, dkk. 2004. *Model Matriks Konsumen untuk Menciptakan Superior Customer Value*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Supranto J. 2000. *Statistik Teori dan Aplikasi*. Erlangga. Jakarta
- Tohar, M. 2007. *Membuka Usaha Kecil*. Kanisius (Anggota IKAPI). Yogyakarta
- Umar, H. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Gramedia. Jakarta

Umar, H. 2003. *Metode Riset Bisnis*. Gramedia. Jakarta

Umar, H. 2005. *Riset Sumber Daya Manusia*. Gramedia. Jakarta

Weenas, J. 2013. *Jurnal Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*. <http://downloadportalgaruda.org/article.php?article=109093&val=1025>. Diakses pada tanggal 14 Maret 2015 Pukul 19.23 WIB