

## Daftar Isi

Halaman Persetujuan.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Surat Pernyataan.....	iii
Ucapan Terimakasih .....	iv
Kata Pengantar .....	vii
Abstrak.....	ix
Daftar Isi .....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan .....	9
D. Manfaat .....	9
E. Kerangka Teori .....	10
1. Pembangunan Berbasis Masyarakat dalam <i>Alternative Development Theory</i> ..	10
2. Strategi Pemberdayaan Masyarakat melalui BUMDes Karangrejek sebagai Implementasi Paradigma <i>Alternative Development Theory</i> .....	16
F. Definisi Konseptual.....	20
1. Pemberdayaan Masyarakat .....	20
2. Strategi Pemberdayaan Masyarakat.....	22
G. Definisi Operasional.....	24
H. Metode Penelitian.....	26
1. Paradigma Kualitatif dengan Metode Studi Kasus .....	26
2. Unit Analisis .....	27
3. Jenis Data .....	28
4. Teknik Pengumpulan Data .....	28

5. Teknik Analisis Data .....	30
6. Sistematika Penulisan .....	30
BAB II .....	32
Akar dan Eksistensi Pemberdayaan Masyarakat melalui Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Karangrejek.....	32
A. Lahirnya Badan Usaha Milik Desa Karangrejek dari Rahim Desentralisasi .....	32
B. Kondisi Umum Desa Karangrejek.....	36
C. Cikal Bakal Pembentukan Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Karangrejek .....	39
D. Eksistensi Badan Usaha Milik Desa Karangrejek .....	46
2. Struktur Organisasi dalam Badan Usaha Milik Desa Karangrejek .....	51
BAB III .....	54
Agen Pemberdayaan dalam Pelaksanaan Strategi Pemberdayaan Masyarakat.....	54
A. Masyarakat sebagai Pemegang Kedaulatan Politik-Ekonomi DesaError! Bookmark not defined.	
1. Nilai Manusiawi Individu sebagai Indikator Perencanaan.....	55
2. Masyarakat sebagai Eksekutor Pemberdayaan Masyarakat .....	58
3. Pengawasan sebagai Aktualisasi Akuntabilitas dan Transparansi .....	62
B. Strategi Pemberdayaan Masyarakat melalui <i>Social Learning</i> .....	65
BAB IV .....	68
Preferensi Agenda dalam Strategi Pemberdayaan Masyarakat.....	68
A. Strategi dalam Menjawab Masalah dan Kebutuhan Sebagai Bentuk Toleransi Variasi Lokal.....	68
1. Problematika dan Kebutuhan Masyarakat Desa Karangrejek .....	69
2. Menjawab Heterogenitas Permasalahan Masyarakat sebagai Strategi Pemberdayaan Masyarakat .....	72
B. Mobilisasi Sumberdaya dalam Pemberdayaan Masyarakat .....	78
1. Mobilisasi Sumberdaya sebagai Strategi Pemberdayaan Masyarakat melalui BUMDes Karangrejek.....	79
C. Pembentukan <i>Networking</i> .....	90
BAB V .....	92
Penutup .....	92

A. Kesimpulan .....	93
B. Saran .....	96
Referensi.....	99
Lampiran.....	102