

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar belakang penelitian	1
1) Permasalahan	1
2) Rumusan masalah	6
3) Keaslian Penelitian	6
4) Manfaat penelitian	10
B. Tujuan penelitian.....	11
C. Tinjauan pustaka	12
D. Landasan teori	19
E. Metode penelitian	23

1) Bahan dan materi penelitian.....	23
2) Jalan penelitian.....	24
3) Analisis hasil	25
F. Hasil yang telah dicapai	26
G. Sistematika penulisan	26
BAB II PEMIKIRAN JEAN BAUDRILLARD	28
A. Biografi Singkat Jean Baudrillard	28
B. Tokoh-tokoh Yang Mempengaruhi Pemikiran Baudrillard	30
C. Teori Ekstasi Komunikasi	36
1. Masyarakat Konsumsi	43
2. Pertukaran Simbolik	46
3. Hiperrealitas	48
4. Simulacra.....	50
BAB III FACEBOOK SEBAGAI RUANG SEMU	55
A. Fitur-Fitur dan Kegunaan Facebook Secara Umum.....	56
B. Fenomena Penggunaan Situs Jejaring Sosial Facebook.....	60
C. Facebook Sebagai Ruang Publik ‘Baru’	66
D. Konsep Ruang Semu Facebook.....	71
BAB IV ANALISIS KRITIS KONSEP RUANG SEMU FACEBOOK DARI PERSPEKTIF EKSTASI KOMUNIKASI JEAN BAUDRILLARD	86
A. Teori Masyarakat Konsumsi dan Pertukaran Simbolik Dalam Memandang Fenomena Pengguna Facebook.....	88
B. Simulacra dan Hiperrealitas Dalam Jejaring Sosial Facebook.....	90

C. Teori Ekstasi Komunikasi Dalam Memandang Konsep Ruang Semu	
Facebook	96
D. Refleksi Kritis	107
BAB V PENUTUP.....	111
A. Kesimpulan.....	111
B. Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA	114

DAFTAR TABEL

1. Tabel 3.1 Persentase *update* status pengguna Facebook dengan kategori
emosi diri 73