

INTISARI

Penelitian yang berjudul “Konsep Ruang Semu Facebook Ditinjau dari Teori Ekstasi Komunikasi Jean Baudrillard” dilatar belakangi oleh ketertarikan peneliti terhadap *Postingan-postingan* pengguna Facebook yang tidak lagi mempertimbangkan konten, Facebook cenderung dimanfaatkan sebagai ruang privat. Namun, hal ini menjadi paradoks karena Facebook sebagai ruang publik ternyata juga memiliki fitur yang mengakomodasi pengguna Facebook untuk bertindak demikian. *Kechaosan* ruang dalam Facebook, Facebook bertransformasi menjadi ruang semu. Berdasarkan hal itu, penelitian ini kemudian menggunakan teori ekstasi komunikasi Jean Baudrillard untuk menganalisis persoalan ruang semu Facebook secara esensial. Teori ekstasi komunikasi Baudrillard digunakan karena Baudrillard adalah salah satu filsuf yang mengkaji persoalan masyarakat kontemporer khususnya yang berkaitan dengan media. Tujuan dalam penelitian ini adalah mendeskripsikan Facebook sebagai ruang publik baru dan konsep ruang semu Facebook, menjelaskan teori ekstasi komunikasi Baudrillard, menganalisis dan merefleksikan konsep ruang semu Facebook menggunakan teori ekstasi komunikasi Baudrillard.

Jenis penelitian ini adalah penelitian yang menggabungkan metode kualitatif dan kuantitatif. Sumber data penelitian terbagi menjadi dua kelompok, yaitu bahan data primer dan sekunder. Bahan data primer merupakan buku-buku yang berkaitan dengan objek material dan objek formal, seperti *Mendengarkan dinding Facebookers*, *Mencerna Situs Jejaring Sosial*, *Galaxy Simulacra*, *Ekstasi Komunikasi*. Bahan data sekunder merupakan bahan data yang mendukung bahan data primer seperti jurnal, artikel ilmiah, dan observasi lapangan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis filosofis dengan unsur-unsur metodis yakni deskripsi, koherensi intern, interpretasi, dan refleksi.

Hasil dari penelitian ini yaitu Facebook sebagai ruang publik ‘baru’ merupakan sebuah ruang maya yang menjadi simulator lingkungan sosial manusia, tidak terbatas pada ruang dan waktu, dan telah melampaui dari realitas itu sendiri. Konsep ruang semu Facebook adalah ketika tidak ada lagi batas tegas antara privat dan publik, antara asli dan palsu, antara yang benar dan yang salah. Ruang Semu Facebook adalah ruang pereduksian komunikasi kedalam tanda, kode, simbol, simulasi, hiperrealitas, yang dipenuhi dengan kedangkalan dan transparansi.

Kata kunci : Ruang Semu, Facebook, Ekstasi, Komunikasi.

ABSTRACT

The background of the research entitled "The Pseudo Space Concept of Facebook Judging from Ecstasy of Communication Theory by Jean Baudrillard's" is the anxiety of researchers about phenomenon Facebook using. Facebook users are no longer consider the content of their postings, The tendency of utilized Facebook as a private space. However, this is a paradox, because Facebook as a public space it also has features that accommodate users up to do so. Chaos Space occurs in Facebook, Facebook transformed into a pseudo space. Accordingly, this research uses perspective ecstasy of communication Jean Baudrillard to analyze the problem of pseudo space on Facebook with essentially. Ecstasy of communication theory by Baudrillard's was chosen because Jean Baudrillard is one of the philosophers who study the problem of contemporary society especially about media. The purpose of this research is to describing Facebook as a new public space and the concept of pseudo space, explaining the theory ecstasy of communication Baudrillard, analyzing and reflecting the concept of pseudo space on Facebook with ecstasy of communication theory by Baudrillard's.

The kind of this research is combining research with qualitative and quantitative methods. The source of research data is divided into two groups, namely primary and secondary data material. Primary data material are books which relate to the material object and formal object, such as *Mendengarkan Dinding Fesbukers*, *Mencerna Situs Jejaring Sosial*, *Galaxy Simulacra*, *Ekstasi Komunikasi*. Secondary data material are materials data which support the primary data materials such as journals, scientific articles, and field observations. The research using philosophical analysis with methodical elements are description, internal coherence, interpretation, and reflection.

The results of this research are Facebook as 'new' public space is a virtual space that became a simulator of human social environment, and the Facebook is not limited by space and time, and has passed of reality itself. The concept of pseudo space on Facebook is when there are no firm boundaries between private and public, between original and counterfeit, between true and false. Pseudo space on Facebook is reduction space of communications into signs, codes, symbols, simulation, and hyperreality, which is filled with banality and transparency.

Keywords: Pseudo Space, Facebook, Ecstasy, Communications