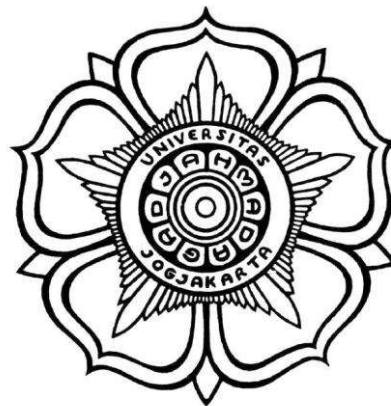


**STRATEGI PEMASARAN PAMERAN OTOMOTIF SEMARANG OLEH PT
DYANDRA PROMOSINDO SEBAGAI WISATA MICE (*MEETING, INCENTIVE,
CONFERENCE, EXHIBITION*)**

SKRIPSI



Oleh:

AGUNG ALDINO MUHAMMAD NOOR

10/298943/SA/15245

PROGRAM STUDI PARIWISATA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2015

**STRATEGI PEMASARAN PAMERAN OTOMOTIF SEMARANG OLEH PT
DYANDRA PROMOSINDO SEBAGAI WISATA MICE (*MEETING, INCENTIVE,
CONFERENCE, EXHIBITION*)**

SKRIPSI



Oleh:

AGUNG ALDINO MUHAMMAD NOOR

10/298943/SA15245

PROGRAM STUDI PARIWISATA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2015

**MARKETING STRATEGY OF PAMERAN OTOMOTIF SEMARANG BY PT
DYANDRA PROMOSINDO AS MICE (*MEETING, INCENTIVE, CONFERENCE,
EXHIBITION*) TOURISM**

UNDERGRADUATE THESIS



By:

AGUNG ALDINO MUHAMMAD NOOR

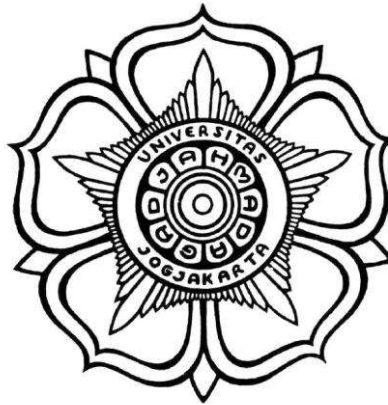
10/298943/SA/15245

**DEPARTEMENT OF TOURISM
FACULTY OF CULTURAL SCIENCES
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2015

**STRATEGI PEMASARAN PAMERAN OTOMOTIF SEMARANG OLEH PT
DYANDRA PROMOSINDO SEBAGAI WISATA MICE (*MEETING, INCENTIVE,
CONFERENCE, EXHIBITION*)**

SKRIPSI



Oleh:

AGUNG ALDINO MUHAMMAD NOOR

10/298943/SA/15245

Skripsi ini diajukan kepada

Panitia Ujian Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gadjah Mada Yogyakarta

Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar

Sarjana S1 dalam Ilmu Pariwisata

Tahun 2015