

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRACT	xvi
ABSTRAK	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	2
1.2 Pertanyaan Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8

1.4.1 Manfaat Teoretis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Tinjauan Pustaka	9
1.6 Landasan Teori	12
1.6.1 Kegiatan Pemasaran	12
1.6.2 Pengertian Konsumen	13
1.6.3 Strategi Pemasaran	14
1.6.4 Segmentasi Pasar	15
1.6.5 Bauran Pemasaran	17
1.7 Metode Penelitian	18
1.8 Jenis Data	19
1.9 Teknik Pengumpulan Data.....	20
1.10 Tahap Penelitian.....	25
1.11 Teknik Analisis Data.....	26
1.12 Sistematika Penelitian	27

BAB II GAMBARAN UMUM ROLLAAS CAFÉ CITY OF

TOMORROW30

2.1 Sejarah	30
2.1.1 Sejarah Penjualan Kopi di Indonesia.....	30
2.1.2 Sejarah Perkembangan Industri Café	32
2.1.3 Sejarah Terbentuknya Rollaas Café City of Tomorrow.....	34

2.2 Desain Rollaas Café City of Tomorrow.....	35
2.3 Struktur Manajemen Rollaas Café City of Tomorrow.....	37
2.4 Fasilitas Rollaas Café City of Tomorrow.....	41
2.5 Deskripsi Produk Rollaas Café City of Tomorrow.....	44

BAB III ANALISIS STRATEGI PEMASARAN ROLLAAS CAFÉ CITY OF TOMORROW54

3.1 Profil Konsumen	54
3.2 Segmentasi Pasar	62
3.3 Strategi Pemasaran	65
3.4 Tanggapan Terhadap Strategi Pemasaran	70

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN86

4.1 Kesimpulan.....	86
4.2 Saran.....	88

DAFTAR PUSTAKA90

LAMPIRAN92