

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN DIAJUKAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR GAMBA.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Batasan Masalah.....	3
I.3 Tujuan.....	3
I.4 Manfaat.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Perencanaan Bisnis (Business Plan).....	5
2.2 Studi Kelayakan Bisnis.....	6
2.3 Aspek Kelayakan Usaha.....	6

BAB III METODOLOGI.....	12
3.1 Ruang Lingkup Kajian.....	12
3.2 Tahap Pelaksanaan.....	12
3.3 Analisis dan Evaluasi.....	15
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	18
4.1 Aspek Teknis/Produksi.....	18
4.2 Aspek Pemasaran.....	24
4.3 Aspek Keuangan.....	30
BAB V PENUTUP.....	43
5.1 Kesimpulan.....	43
5.2 Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA.....	45