

ANALISA KELAYAKAN PENGEMBANGAN USAHA PRODUK KERUPUK RUMPUT LAUT DI UD ASKOT AMPENAN LOMBOK

Oleh

Baiq Dina Aulia Ambarsari¹⁾ Novita Erma Kristanti²⁾ Ibnu Wakhid F.A³⁾

INTISARI

UD Askot adalah salah satu *home industry* di daerah Lombok yang mengolah produk pangan yang berbahan baku utama rumput laut. Industri ini merupakan industri baru yang masih tumbuh dan berkembang sehingga memerlukan perencanaan bisnis yang baik untuk mendukung perkembangannya.

Tujuan analisa kelayakan usaha ini yaitu untuk mengetahui kelayakan usaha dinilai dari aspek pemasaran, aspek teknis dan aspek keuangan. Metode yang digunakan untuk menganalisa aspek pemasaran dan teknis yaitu metode analisis deskriptif sedangkan untuk menganalisa aspek keuangan digunakan tiga metode yaitu *Net Present Value* (NPV), *Break Even Point* (BEP) dan *Payback Period* (PP).

Berdasarkan hasil analisa yang dilakukan diketahui bahwapengembangan usaha kerupuk rumput laut di UD Askot layak untuk dilaksanakan hingga jangka waktu 3 tahun ke depan berdasarkan analisa peluang pasar, proses produksi serta NPV yang bernilai positif.

Kata kunci: Industri rumah tangga, kelayakan, analisa deskriptif

-
- 1) Mahasiswa Program Diploma III Agroindustri Universitas Gadjah Mada Yogyakarta
 - 2) Dosen Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada
 - 3) Dosen Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**ANALISA KELAYAKAN PENGEMBANGAN USAHA PRODUK KERUPUK RUMPUT LAUT DI UD ASKOT
AMPENAN LOMBOK**

BQ DINA AULIA A, Novita Erma Kristanti, STP, MP

Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

FEASIBILITY ANALYSIS OF BUSINESS DEVELOPMENT PRODUCTS SEAWEED CRACKERS IN UD ASKOT AMPENAN LOMBOK

By

Baiq Dina Aulia Ambarsari¹⁾ Novita Erma Kristanti²⁾ Ibnu Wakhid F.A³⁾

ABSTRACT

UD Askot is one of home industry in Lombok that produce food products made from seaweed as primary raw. This industry is a new industry that is still growing and developing so requires a good business plan to support its development.

The purpose of this feasibility analysis is to determine the feasibility assessed from the marketing aspects, technical aspects and financial aspects. The method used to analyze the technical aspects and marketing aspects is the descriptive analysis and method to analyze the financial aspects used of three methods Net Present Value (NPV), Break Even Point (BEP) and Payback Period (PP).

Based on this analysis results is known that the development of seaweed crackers UD Askot feasible up to a period of 3 years into the future based on the analysis of market opportunities, production processes as well as a positive NPV value.

(Keywords: home industry, feasibility, descriptive analysis)

-
- 1) Diploma Program students Agroindustri Gadjah Mada University
 - 2) Lecturer in Agricultural Technology, Gadjah Mada University
 - 3) Lecturer in Agricultural Technology, Gadjah Mada University