

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
KATA PENGANTAR	x
INTISARI	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR BAGAN	xix
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Alasan Pemilihan Judul	1
B. Latar Belakang	7
C. Rumusan Masalah	15
D. Tujuan Penelitian	15
E. Manfaat Penelitian	16
F. Tinjauan Pustaka	16
BAB II METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	34
B. Lokasi Penelitian	36
C. Teknik Pengambilan Sampel	37
D. Data Penelitian	40
E. Teknik Pengumpulan Data	41
F. Uji Keabsahan Data	45
G. Teknik Analisis Data	52
H. Tahap-Tahap Penelitian	61

BAB III DESKRIPSI WILAYAH

A. Pasar Sambilegi.....	65
B. Koperasi Al Mawaddah	73

BAB IV MODAL SOSIAL DALAM PENGEMBANGAN KOPERASI AL MAWADDAH

A. Unsur-Unsur Modal Sosial dalam Koperasi Al Mawaddah	97
1. Kepercayaan (Trust)	100
2. Jaringan.....	106
3. Norma	122
B. Peran Modal Sosial dalam Pengembangan Koperasi Al Mawaddah.....	131
C. Tantangan dalam Pengembangan Koperasi Al Mawaddah	146

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	165
B. Saran.....	169

DAFTAR PUSTAKA.....	173
---------------------	-----

DOKUMENTASI PENELITIAN	179
------------------------------	-----

DAFTAR PERTANYAAN (INTERVIEW GUIDE).....	186
--	-----

TRANSKRIP WAWANCARA	197
---------------------------	-----