

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Keaslian Penulisan.....	9
E. Kegunaan Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Tinjauan Umum Mengenai Perjanjian.....	13
1. Pengertian Perjanjian.....	13
2. Asas – Asas Hukum Perjanjian.....	15
3. Syarat – Syarat Perjanjian.....	22
4. Unsur – Unsur Perjanjian.....	31
5. Wanprestasi dan Akibatnya.....	33
6. Berakhirnya Perjanjian.....	36
B. Tinjauan Umum Mengenai Perjanjian Jual Beli.....	37
1. Pengertian Perjanjian Jual Beli.....	37
2. Subjek dan Objek perjanjian Jual Beli.....	39

3. Hak dan Kewajiban Penjual dan Pembeli.....	40
4. Wanprestasi dan Akibatnya dalam Perjanjian Jual Beli.....	43
5. Berakhirnya Perjanjian Jual Beli.....	44
C. Tinjauan Umum Mengenai Perlindungan Konsumen	45
1. Pengertian Perlindungan Konsumen.....	44
2. Asas – Asas dan Tujuan Perlindungan Konsumen.....	47
3. Hak dan Kewajiban Konsumen.....	49
4. Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha.....	52
5. Tanggung Jawab Pelaku Usaha.....	54
BAB III METODE PENELITIAN.....	57
A. Sifat Penelitian.....	57
B. Jenis Penelitian.....	57
1. Penelitian Kepustakaan.....	57
a. Jenis Data.....	57
1) Bahan Hukum Primer.....	57
2) Bahan Hukum Sekunder.....	59
3) Bahan Hukum Tersier.....	59
b. Cara Memperoleh Data.....	60
2. Penelitian Lapangan.....	60
a. Data.....	60
b. Cara Memperoleh Data.....	61
c. Teknik Pengambilan Sampel	61
d. Subjek Penelitian.....	62
e. Alat Pengumpulan Data.....	62
C. Jalannya Penelitian.....	65
1. Tahap Persiapan.....	65
2. Tahap Pelaksanaan.....	66

3. Tahap Penyelesaian.....	66
D. Analisis Data.....	67
E. Hambatan – Hambatan Dalam Penelitian Serta Cara Mengatasinya.....	67
BAB IV PEMBAHASAN.....	69
A. Keabsahan Perjanjian Jual Beli Baju Cetak <i>Digital</i> di Daerah Sleman	69
1. Hasil Penelitian.....	69
2. Pembahasan.....	73
B. Bentuk Perlindungan Hukum Konsumen dalam Perjanjian Jual Beli.....	80
Baju Cetak <i>Digital</i> di Daerah Sleman	
1. Hasil Penelitian.....	80
2. Pembahasan.....	85
C. Hambatan – hambatan yang Ditemui dalam Pelaksanaan	97
Perlindungan Hukum Konsumen dalam Perjanjian Jual Beli Baju Cetak <i>Digital</i> di Daerah Sleman	
1. Hasil Penelitian.....	97
2. Pembahasan.....	100
BAB V PENUTUP.....	110
A. Kesimpulan.....	110
B. Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA.....	115