

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ahmadi, Ruslan, 2005, Memahami Pemasaran, Edisi Kelima, Cetakan Ketujuh, Jogjakarta; Liberty.
- Daymon, Christine., dan Immy Holloway. 2008. Metode-metode Riset Kualitatif: dalam Public Relations dan Marketing Communications. Yogyakarta: Penerbit Bentang.
- Effendy, Onong Uchjana. 2004. Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Garuda Indonesia Bussiness Plan Book for SBU
- Hidayat. 2010. Menyusun Skripsi dan Tesis. Bandung: Informatika
- Horton, Paul.B dan Chester L.Hunt. 1991. Sosiologi. Jakarta: Erlangga.
- Kuswarno, Engkus, Prof, M. S. 2008. Etnografi Komunikasi. Bandung : Widya Padjajaran.
- Jefkins, Frank. Public Relations (terjemahan) Edisi Empat. Jakarta : Erlangga, 1992.
- Majalah MIX edisi Maret 2010
- Market Share LCC – by Garuda Indonesia Research
- Mulyana, Deddy., dan Solatun. 2008. Metode Penelitian Komunikasi: Contoh-contoh Penelitian Kualitatif dengan Pendekatan Praktis. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 2003. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : PT Remaja RosdaKarya.
- \_\_\_\_\_. 2008. komunikasi Efektif : Suatu Pendekatan Lintas Budaya. Bandung: PT Remaja RosdaKarya.
- Ruslan, Rosady. Peranan Marketing Public Relations. Jakarta : PT Rajagrafindo, 2002.
- Ruslan, Rosady. Manajemen Public Relations & Media Komunikasi, Jakarta : PT Rajagrafindo Persada, 2012.
- Rakhmat, Jalaludin. 2002. Metode penelitian komunikasi (dilengkapi contoh dan

analisis statistika ). Bandung : PT Remaja RosdaKarya.

Soehadi, Agus W., 2005, Effective Branding, Jakarta; Quantum

Sudjana, 2000, Metode Statistika, Edisi Kelima, Bandung; Tarsito.

Sugiono, 1999, Metode Penelitian Bisnis, Bandung; CV. Alfabeta.

Susanto, A.B. & Himawan Wijanarko, 2004, Power Branding, Cetakan Pertama, Bandung; PT. Mizan Pustaka.

Soemirat, Soleh & Elvinaro Ardianto. Dasar-dasar Public Relations. Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2002.

Sukarmin, Yustinus. Pemasaran Olahraga Melalui Berbagai Event Olahraga. Yogyakarta, 2002.

Swastha, Basu. Bauran Promosi. 1999

Sutisna, 2001, Perilaku Konsumen: Teori dan Aplikasi, Jakarta; PT. Remaja.

Tjiptono, Fandy, 2005, Strategi Pemasaran, Edisi Kedua, Cetakan Keenam, Yogyakarta; Andi.

Wells, William, 2003, Advertising Principle and Practice, Sixth Edition, Prentice-Hall.

Yazid, 2001, Pemasaran Jasa, Edisi Kedua, Yogyakarta; Ekonosia.

### **Website**

[www.citilink.co.id](http://www.citilink.co.id)

diakses pada tanggal 18 November 2014

<http://swa.co.id/headline/siap-dipisah-siap-terbang-lebih-tinggi>

diakses pada tanggal 2 Desember 2014

<http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20304427-T30411-Evaluasi%20strategi.pdf>,

diakses pada tanggal 17 Desember 2014.

<http://entrepreneur.bisnis.com/read/20121101/266/102561/m-arif-wibowo-go-fast-when-we-can>

diakses pada tanggal 22 Desember 2014

<http://swa.co.id/ceo-interview/kiat-citilink-menjadi-indonesia-original-brand-2014>

diakses pada tanggal 10 Januari 2015

<https://doddyhw.wordpress.com/2012/06/25/spin-off-citilink-perlu->

[mempersiapkan-strategi-samudera-biru/](#)

diakses pada tanggal 13 Januari 2015

<http://transportasi->

[indonesia.com/ekspansif-di-tengah-ketatnya-persaingan-berita304.html](http://indonesia.com/ekspansif-di-tengah-ketatnya-persaingan-berita304.html)

diakses pada tanggal 15 Januari 2015

2014 Annual Report – Garuda Indonesia : <https://www.garuda->

[indonesia.com/files/pdf/AR%202013%20Garuda%20Indonesia-](http://indonesia.com/files/pdf/AR%202013%20Garuda%20Indonesia-)

[English%20Version-7MB.pdf](#)

diakses pada tanggal 23 Januari 2015

<http://www.republika.co.id/berita/kolom/fokus/14/10/31/nebava-sukses-citilink->

[menjual-rasa-low-cost-tapi-excellent-service](#)

diakses pada tanggal 23 Januari 2015

<http://www.jakartaconsulting.com/publications/articles/brand->

[marketing/membangun-merek-di-angkasa](#)

diakses pada tanggal 23 Januari 2015